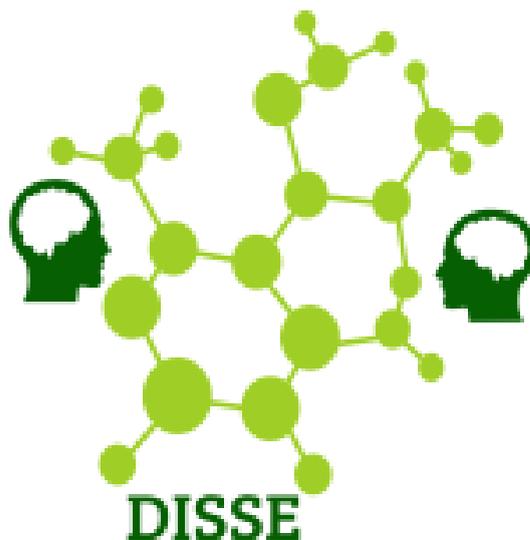




**Co-funded by  
the European Union**



**Project Title: DISSE, Digital Storytelling on Sharing Economy.**

**Project ID: KA220-ADU-EAA1272E**

## **National Report**

## Introduction (1 page)

EN:

In an era of "permanent crisis", like the present one, the need for new organizational models is evident. Economic, food, health, environmental and social emergencies push us to review the very structure of the projects, both from a strictly architectural point of view and from a value point of view. How can the individual survive, dream, operate in this complex, challenging, constantly evolving context, marked by extreme circumstances that run after each other? Does an individual know and can have the resources, energy, creativity to face them? And the rules that determine his activity, even when it were motivated and determined to the supreme good, are they only those of hegemonic capitalism, ranging from credit to state contributions, or private?

It is also from these awareness and questions that the sharing economy is born, in which an idea can activate many energies, making it possible for many people to participate in projects that cannot be carried out by the individual, and also favoring the application of individual resources to actions. municipalities capable of not passing through traditional credit channels (whether financial, state or business).

In the beginning, probably, they were the "communes" of the late eighteenth century. Then, after the Restoration, the European anarchist thought. Even experiences such as that of Adriano Olivetti, albeit completely different in use and origin of the capital, can be inserted in a "different riverbed" of the design action. In many parts of the world, from the Tibetan cooperative coexistence, to the Chinese popular experience (at least of the first hour) up to the Cuban solidarity cooperativism, passing through the Israeli kibbutzis, up to the thousand experiences, also Italian, of the "communes" of the Seventies, and to the following experiences of cooperatives in the social field, of the entire culture of associations, up to the most recent seasons of GAS and Co-Housing, there is an alternative path, never completely covered, both to individualism and to business. We can say that the tendency to collaboration, sharing, communion, in the religious but also non-denominational fields, constitutes a long red thread that runs through the entire modern history of the Planet, certainly European, equally Italian.

In this overall, international and Italian framework, the associative experience must be inserted, whether it is only joint action or specifically that of the shared economy.

===

ITA:

In un'epoca di "crisi permanente", come l'attuale, è evidente l'esigenza di nuovi modelli organizzativi. Le emergenze economiche, alimentari, sanitarie, ambientali, sociali ci spingono a rivedere la struttura stessa dei progetti, sia sotto il profilo strettamente architettonico, sia sotto quello valoriale. Come può sopravvivere, sognare, operare l'individuo in questo contesto complesso, sfidante, in continua evoluzione, segnato da circostanze estreme che si rincorrono? Un individuo sa e può avere risorse, energie, creatività, per fronteggiarle? E le regole che determinano la sua attività, anche quando fosse motivata e determinata al bene supremo, sono solo quelle del capitalismo egemone, che vanno dal credito al contributo statale, oppure privato?

È anche da queste consapevolezza e domande che nasce l'economia di condivisione, in cui un'idea può attivare molte energie, rendendo possibile la partecipazione di molte persone a progetti non realizzabili dal singolo, e anche favorendo l'applicazione di risorse

individuali ad azioni comuni capaci di non transitare dai canali tradizionali del credito (che sia finanziario, statale o imprenditoriale).

In principio, probabilmente, furono le “comuni” tardo Settecentesche. Poi, dopo la Restaurazione, il pensiero anarchico europeo. Anche esperienze come quella di Adriano Olivetti, seppure del tutto diversa per uso e provenienza dei capitali, possono essere inserite in un “diverso alveo” dell’azione progettuale. In molte parti del mondo, dalla convivenza cooperativa tibetana, all’esperienza popolare cinese (almeno della prima ora) fino al cooperativismo solidale cubano, passando per i kibbutz israeliani, fino alle mille esperienze, anche italiane, delle “comuni” degli Anni Settanta, e alle seguenti esperienze delle cooperative in ambito sociale, dell’intera cultura dell’associazionismo, fino alle stagioni più recenti dei GAS e del Co-Housing, esiste un solco alternativo, mai del tutto ricoperto, sia all’individualismo che all’impresa. Possiamo dire che la tendenza alla collaborazione, alla condivisione, alla comunione, in ambito religioso ma anche aconfessionale, costituisce un lungo filo rosso che attraversa l’intera storia moderna del Pianeta, certamente europea, altrettanto italiana.

In questo quadro complessivo, internazionale e italiano va inserita l’esperienza associativa, che sia solo azione comune oppure specificatamente quella dell’economia condivisa.

### 3 Best practices (1 page)

EN:

If we want to talk about best practices in the sharing economy, we must consider some tenets that cannot be overlooked within a community, especially if it aims at changing one of the cornerstones on which the society is based: the economy. Values such as honesty, transparency, ecology, competence, accessibility, integration... cannot be neglected. Therefore, the best practice principle must necessarily take these values into account.

Some examples of best practices:

---

1. Making technical information regarding a product/service freely available and easy to access, in order to allow a fair evaluation and comparison;
  2. Make all information regarding the environmental impact deriving from the usage of a specific product/service available and easy to access, with an assessment for both private and shared use;
  3. Make available and easy to access all information regarding the competence of those who offer that particular product/service, considering that in the traditional economy there are stringent regulations concerning the professionalism, skills and degree of reliability of those who offer a product/service;
  4. Guarantee the accessibility of the product/service to disabled/impaired users, free of additional charge;
  5. Make every product/service available and easily accessible regardless of social, economic, cultural and religious conditions of the user.
- 

ITA:

Se vogliamo parlare di *best practice* in sharing economy, dobbiamo tenere presente alcuni principi valoriali che devono essere considerati all'interno di una società, soprattutto se la stessa società decide di cambiare uno dei capisaldi su cui si basa il principio di sopravvivenza comune: l'economia. Valori come onestà e trasparenza, ecologia, competenza, accessibilità, integrazione... non possono essere trascurati. Pertanto, il principio di best practice deve necessariamente tenere in considerazione questi valori.

Alcuni esempi di *best practices*:

---

1. Rendere disponibili e di facile accesso le informazioni tecniche riguardanti un prodotto/servizio, al fine di consentire un confronto equo e fra pari;
  2. Rendere disponibile e di facile accesso ogni informazione riguardante l'impatto ambientale derivante dall'uso di un determinato prodotto/servizio, anche con una valutazione in termini di uso privato e di uso condiviso;
  3. Rendere disponibile e di facile accesso ogni informazione riguardante il grado di competenza di chi offre quel determinato prodotto, considerando che nell'ambito dell'economia tradizionale esistono stringenti regolamenti che riguardano la professionalità, le competenze e il grado di affidabilità di chi offre un prodotto/servizio;
  4. Rendere disponibile e di facile accesso ogni prodotto/servizio che sia accessibile anche per le persone disabili senza che questo ne comporti un sovrapprezzo;
  5. Rendere disponibili e di facile accesso ogni prodotto/servizio indipendentemente dalle condizioni sociali, economiche, culturali, religiose.
-

## Extract from the interviews (1 page)

EN:

**Mr. Simone Perotti**, creator and co-founder of Progetto Mediterranea, nautical, cultural, scientific and social expedition: (...) *we have found a way to unbalance everything strongly to the detriment of money, making everything else central: time, quality, experience, learning, collaboration, culture, intervention, incisiveness, involvement. A small amount of money for all the participants, that is, money in common that everyone needs, and a lot of time, energy, motivation, of many, to bring value, to carry out common projects, even ambitious ones. We have overturned the traditional concept: I pay-I demand, with a much more fascinating one: I share a little money to commit myself to work on something greater than me, than us, than everyone. And all this without invoking any religion, any politics, any faith in anything ideological. Only according to logic, according to the most fundamental human values: to live in the best way. (...)*

**Mrs. Marta Dante**, co-founder of La Collina del Barbagianni, solidarity co-housing: (...) *the idea of cohabitation as a non-mono-nuclear family stemmed from the need for a better life, since the environmental resources, those of our planet, are running out. We therefore copied what plant and animal systems already do and which instead humanity has long forgotten in favor of a consumerist life devoid of environmental ethics. We did it for our children, to whom we leave space to be able to create their own vision of the future. (...)*

**Mr. Paolo Arena**, co-founder of Magazzino di Mutuo Soccorso, association: (...) *we are a group of people who have always asked themselves questions on the great social issues and who at a certain point decided to "act". Our first deed was to create Popular Purchase Groups, or GAPs that relate small local producers to consumers. A way to fight large-scale distribution and the consumption of environmental resources by using local resources at zero km instead. (...) In Italy there is no legislation that effectively regulates Purchasing Groups; for this reason we are thinking of setting up a cooperative. (...)*

ITA:

**Progetto Mediterranea**, spedizione nautica, culturale, scientifica e sociale: (...) *abbiamo trovato il modo di sbilanciare tutto fortemente a sfavore del denaro, rendendo ogni altra cosa centrale: tempo, qualità, esperienza, apprendimento, collaborazione, cultura, intervento, incisività, coinvolgimento. Una piccola quota in denaro per tutti i partecipanti, cioè denaro in comune che serve a tutti, e tantissimo tempo, energie, motivazioni, di tanti, per portare valore, per realizzare progetti comuni, anche ambiziosi. Abbiamo capovolto il concetto tradizionale: *pago-pretendo*, con uno molto più affascinante: *metto in comune un po' di denaro per impegnarmi a lavorare a qualcosa di più grande di me, di noi, di tutti*. E tutto questo senza invocare alcuna religione, alcuna politica, alcuna fede in nulla di ideologico. Solo secondo logica, secondo i più fondativi valori dell'uomo: vivere nel modo migliore. (...)*

**La Collina del Barbagianni**, condominio solidale: (...) *la convivenza come famiglia non-mono-nucleare è nata dall'esigenza di una vita migliore, poiché le risorse ambientali, quelle del nostro Pianeta, sono in esaurimento. Abbiamo quindi copiato quello che i sistemi vegetali e animali già fanno e che invece l'umanità ha da tempo dimenticato in*

favore di una vita consumistica e priva di etica ambientale. Lo abbiamo fatto per i nostri figli, ai quali lasciare spazio per potersi creare una loro visione sul futuro. (...)

**Magazzino di Mutuo Soccorso**, associazione della società civile: (...) siamo un gruppo di persone che si sono sempre poste domande sui grandi temi sociali e che a un certo punto ha deciso di “fare”. Il nostro primo atto è stato quello di creare i Gruppi di Acquisto Popolare, ovvero i GAP che mettono in relazione tra loro i piccoli produttori locali con i consumatori. Un modo per contrastare la grande distribuzione e il consumo delle risorse ambientali utilizzando invece le risorse locali a km zero. (...) In Italia manca una legislazione che regolamenti efficacemente i Gruppi di Acquisti; per questo motivo stiamo pensando di costituirci cooperativa. (...)

## List of topics (1 page)

EN:

Governments and public institutions should foster the spread of the sharing economy in multiple fields, beyond those already commonly associated with the concept like the sharing of the means of transportation and the co-working environments.

The sharing economy embraces several aspects, from cultural to scientific to social, ludic, recreational:

1. the possibility of accessing cultural programs, which today are increasingly reserved for a narrow audience;
2. the opportunity to actively participate in scientific research programs, favoring and encouraging the activities of Citizen Science;
3. the possibility of sharing the space of a private parking lot
4. the possibility of salvaging leftover food, as a systematic practice for restaurants and food shops
5. the possibility of reusing, repairing, upcycling and recycling any material asset, guaranteed by an effective quality control system;
6. the possibility of sharing a luxury good with a minimal expense
7. the possibility of pooling resources for a greater good, such as a house, a library, a boat, an agricultural area, an experience ...

ITA:

I Governi e le Istituzioni dovrebbero intervenire favorendo la diffusione dell'economia di condivisione in molteplici campi, oltre a quelli già comunemente usati come la condivisione di mezzi di trasporto o di spazi e ambienti di lavoro.

L'economia di condivisione riguarda più aspetti, da quello culturale a quello scientifico a quello sociale, ludico, ricreativo:

1. la possibilità di accedere a programmi di cultura, oggi sempre più riservati a contesti ambientali dedicati;
2. la possibilità di partecipare attivamente a programmi scientifici di ricerca, favorendo e incentivando le attività di Citizen Science;
3. la possibilità di condividere lo spazio di un parcheggio privato
4. la possibilità di accedere al cibo in avanzo, come pratica sistematica dei ristoranti e dei luoghi dove il cibo è in vendita
5. la possibilità di riutilizzare, riciclare, riusare ogni bene materiale, garantito da un efficace sistema di controllo di qualità;
6. la possibilità di condividere un bene considerato di lusso con una spesa minima
7. la possibilità di mettere insieme risorse per un bene maggiore, come una casa, una biblioteca, una barca, un'area agricola, un'esperienza...

## Conclusions (1 page)

EN:

Governments and institutions should spread the concept of sharing economy widely, allowing a global vision and an approach more relevant to reality to address the environmental crisis already underway.

Sharing-Economy is not merely the arithmetic operation of putting resources together to make them sufficient to achieve something. It is rather a kaleidoscope of concepts, ranging from a different vision of society, to the need for stronger and more authentic relations, to the search for new stimuli, to the re-engagement of energy and psychological cycles (strongly threatened by the prevailing individualism), up to the need for active participation, to the most diverse motivations but all responding to a social, cultural, epochal demand.

ITA:

I Governi e le Istituzioni dovrebbero dare ampia diffusione al concetto di economia di condivisione consentendo una visione globale e un approccio più attinente alla realtà per affrontare la crisi ambientale ormai già in atto.

La Sharing-Economy non è infatti soltanto una possibilità aritmetica di mettere insieme risorse per renderle sufficienti a realizzare qualcosa, ma un caleidoscopio di concetti che vanno dalla visione della società, alla necessità di relazione, alla ricerca di stimoli, al reinnesto di cicli energetici e psicologici necessari (e fortemente minacciati dall'individualismo imperante), fino al bisogno di partecipazione attiva, con le motivazioni più diverse ma tutte rispondenti a un'istanza sociale e culturale, epocale.

