



Co-funded by
the European Union



Modül 4 - Associazione Progetto Mediterranea

Okulda paylaşım yaklaşımının tipolojisi

Öğretmenlere nasıl yardımcı olunur (Eğiticilerin Eğitimi)





Co-funded by
the European Union



Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

İÇİNDEKİLER

Giriş

Modülün Amacı - Öğrenme Çıktıları - Konular

4.1 Malzeme paylaşım eylemleri

4.2 Somut olmayan paylaşım eylemleri

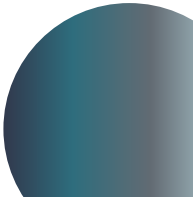
4.3 Kişisel paylaşım eylemleri

4.4 Kolektif paylaşım eylemleri

4.5 Farklı paylaşım seviyeleri (doğrudan, dolaylı, aracı)

4.6 Alışkanlıkları paylaşmak için uygulama ve araçlar

Anahtar çıkarım



Giriş

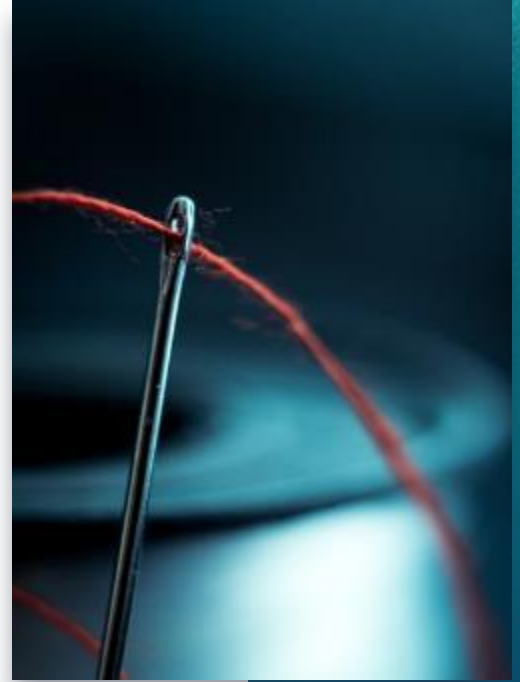
İçinde bulunduğumuz gibi "sürekli kriz" çağında, yeni organizasyon modellerine duyulan ihtiyaç aşikârdır. Ekonomik, gıda, sağlık, çevresel ve sosyal acil durumlar bizi projelerin yapısını hem mimari açıdan hem de değer açısından gözden geçirmeye itiyor. Birey, bu karmaşık, zorlu, sürekli gelişen ve birbiri ardına gelen olağanüstü koşulların damgasını vurduğu bağlamda nasıl hayatta kalabilir, hayal kurabilir, faaliyet gösterebilir? Birey bunlarla yüzleşecek kaynakları, enerjiyi, yaratıcılığı biliyor mu ve bunlara sahip olabilir mi? Ve onun faaliyetini belirleyen kurallar, en yüce iyiliğe motive edilmiş ve belirlenmiş olsa bile, krediden devlet katkılarına kadar uzanan hegemonik kapitalizmin kuralları mıdır, yoksa özel mi?



Bir fikrin birçok enerjiyi harekete geçirebildiği, birçok insanın birey tarafından gerçekleştirilemeyen projelere katılmasını mümkün kılan ve aynı zamanda bireysel kaynakların eylemlere uygulanmasını destekleyen paylaşım ekonomisi de bu farkındalık ve sorulardan doğar. geleneksel kredi kanallarından (ister finansal, ister devlet veya iş dünyası) geçemeyen belediyeler.

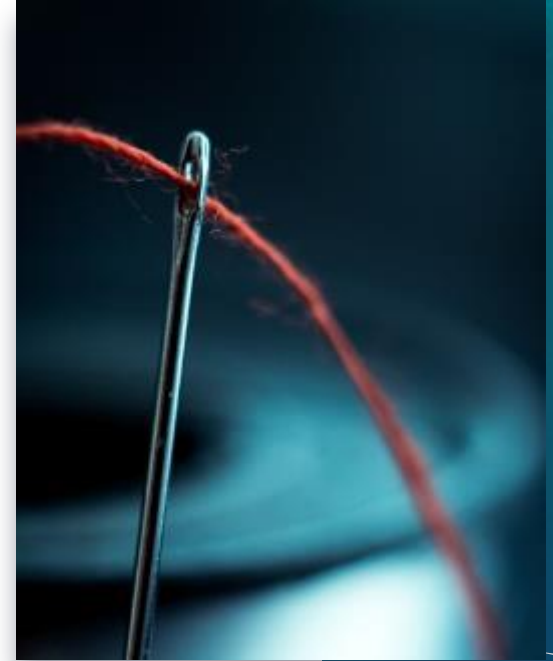


Başlangıçta, muhtemelen, on sekizinci yüzyılın sonlarındaki "komünler" idi. Restorasyondan sonra ise Avrupalı anarşistler düşündü. Adriano Olivetti'ninki gibi deneyimler bile, sermayenin kullanımı ve kökeni tamamen farklı olsa da, tasarım eyleminin "farklı bir nehir yatağına" eklenebilir. Tibet kooperatif birlikteliğinden Çin halk deneyimine (en azından ilk saatlerde), Küba dayanışma kooperatifçiliğine, İsrail kibbutzilerinden yetmişli yılların İtalyan "komünlerinin" binlerce deneyimine ve sosyal alandaki kooperatiflerin sonraki deneyimlerine, tüm dernek kültürüne, GAS ve Co-Housing'in en son sezonlarına kadar dünyanın birçok yerinde, hem bireyciliğe hem de iş dünyasına asla tamamen kapsamamış alternatif bir yol vardır.



Dini ve aynı zamanda mezhepsel olmayan alanlarda işbirliği, paylaşım, birliktelik eğiliminin, Gezeenin tüm modern tarihi boyunca, kesinlikle Avrupa, aynı şekilde İtalyan boyunca uzanan uzun bir kırmızı iplik oluşturduğunu söyleyebiliriz.

Bu genel, uluslararası çerçeveye, ister sadece ortak eylem isterse özellikle paylaşım ekonomisi olsun, birliktelik deneyimi eklenmelidir.




Modül Hedefi

Öğrenme Çıktıları

Konular

- Paylaşım ekonomisi hakkında fikir vermek
 - Paylaşım ekonomisinin geçmişteki farklı örneklerini anlatmak
 - Sürdürülebilir bir ekonomik sistem olarak paylaşım ekonomisinin günümüzdeki önemini açıklamak
 - Modernite içinde paylaşım hakkında bilgi vermek
-
- Farklı paylaşım eylemlerini, seviyelerini ve alışkanlıklarını tanımlamak
 - Farklı paylaşım modellerinin avantaj ve dezavantajlarını anlamak
 - Modernitede paylaşım ekonomisinin birçok örneğini sunmak
-
- Paylaşım kavramı
 - Farklı türde paylaşımlar
 - Günümüzde paylaşmanın önemi



4.1 Malzeme Paylaşım Eylemleri



4.1 Malzeme Paylaşım Eylemleri

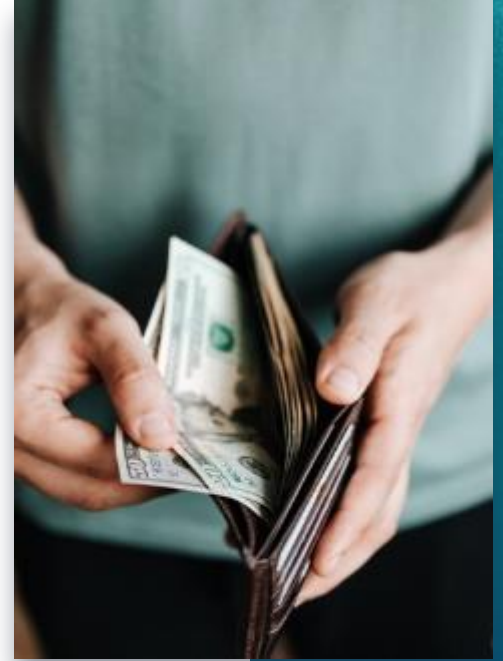


Materyal paylaşımı, araç, ekipman veya taşıt gibi fiziksel malların veya kaynakların bireyler veya kuruluşlar arasında paylaşılmasını içeren bir uygulamadır. Aynı topluluktaki insanlar arasında, hatta ülkeler arasında bile gerçekleşebilir.



Malzeme Paylaşımının Faydaları

Malzeme paylaşımının faydaları saymakla bitmez. Kaynakları paylaşarak maliyetleri azaltabilir ve hem bireyler hem de kuruluşlar için tasarruf sağlayabilir. Malzeme paylaşımı aynı zamanda malların ömrünü uzatarak ve yeni kaynaklara olan ihtiyacı azaltarak atıkların azaltılmasına ve sürdürülebilirliğin teşvik edilmesine yardımcı olabilir. Ayrıca, insanlar birbirlerini ve çevreyi desteklemek için birlikte çalıştıklarından, malzeme paylaşımı bir topluluk ve sosyal sorumluluk duygusunu teşvik edebilir.





Malzeme Paylaşımı Örnekleri

Malzeme paylaşımının pek çok örneği vardır. Örneğin araba paylaşımı, insanların ulaşım masraflarını paylaştıklarına ve karbon ayak izlerini azaltmalarına olanak tanır. Alet kütüphaneleri, insanların kendi başlarına satın almaya güç yetiremeyecekleri ya da bunu haklı gösteremeyecekleri özel alet ve ekipmanlara erişim sağlar. Topluluk bahçeleri, insanların taze ürünler yetiştirmek için arazi, su ve bahçe aletleri gibi kaynakları paylaşmasına olanak tanır. Bisiklet paylaşım programları, ulaşım için bisikletlere erişim sağlayarak araba ihtiyacını azaltır ve halk sağlığını iyileştirir. Oyuncak kütüphaneleri ailelerin oyuncak ve oyunları paylaşmasını sağlayarak israfı azaltır ve yeniden kullanımı teşvik eder.



Malzeme Paylaşımının Önündeki Engeller

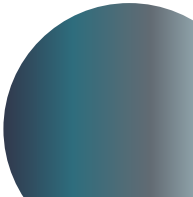
Ancak, materyal paylaşımının önünde de engeller vardır. En önemli engellerden biri, kişiler veya kuruluşlar arasındaki güven eksikliğidir. Fiziksel uzaklık ya da ekonomik kısıtlamalar nedeniyle kaynaklara erişim de sınırlı olabilir. Sosyal normlar da, özellikle mülkiyet ve bireyciliğe öncelik veren kültürlerde, maddi paylaşımı caydırabilir. Son olarak, yasal ve düzenleyici engeller belirli mal türlerini paylaşma kabiliyetini sınırlayabilir veya paylaşım faaliyetleri için sorumluluk endişeleri yaratabilir.





Engelleri Aşmak için Stratejiler

Materyal paylaşımının önündeki bu engellerin aşılmasına yönelik stratejiler arasında toplum katılımı ve eğitim yoluyla güven tesis etmenin yanı sıra paylaşımı teşvik eden destekleyici politikalar ve düzenlemeler geliştirmek de yer almaktadır. Teknoloji de bireyler ve kuruluşlar arasında bilgi ve kaynak alışverişini kolaylaştırarak bir rol oynayabilir.



The **Sharing Depot**, Toronto, Kanada'da ev onarımından bahçeciliğe, sanattan el sanatlarına kadar çok çeşitli faaliyetler için alet ve ekipmanlara erişim sağlayan bir alet kütüphanesi ve topluluk merkezidir. Kuruluş, eğitim programları, topluluk etkinlikleri ve yerel işletme ve kuruluşlara erişim yoluyla paylaşımı ve sürdürülebilirliği teşvik etmektedir.





Yerdle, giyim, oyuncak ve ev eşyaları gibi ikinci el eşyaların paylaşıldığı eşler arası bir pazardır. Kullanıcılar artık ihtiyaç duymadıkları eşyaları listeleyebilir ve topluluklarındaki diğer kullanıcılardan istedikleri eşyaları bulabilirler. Platform, yeniden kullanımı ve atık azaltmayı teşvik etmekte ve aynı zamanda insanların kendi bölgelerindeki diğer kişilerle bağlantı kurmaları ve ilişki kurmaları için bir yol sağlamaktadır.



Bixi, Kanada'nın Montreal kentinde sürdürülebilir ulaşım ve aktif yaşamı teşvik eden bir bisiklet paylaşım programıdır. Program, insanların kısa süreler için bisiklet kiralamasına olanak tanıyarak araba yolculuğu ihtiyacını azaltmakta ve kendi bisikleti olmayan insanların ulaşımına erişimini artırmaktadır. Program, sürdürülebilir ulaşımı teşvik etme ve Montreal'deki trafik sıkışıklığını azaltma konusunda başarılı olmuştur.



4.2 Somut Olmayan Paylaşım Eylemleri



4.2 Maddi Olmayan Paylaşım Eylemleri



Maddi olmayan paylaşım bilgi, beceri veya zaman gibi maddi olmayan kaynakların paylaşımını içerir. Bu tür paylaşımlar genellikle rekabetten ziyade karşılıklı yardımlaşma ve işbirliğine dayanır.



Maddi Olmayan Paylaşımın Faydaları

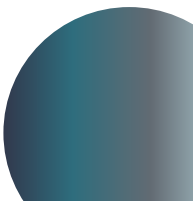
Somut olmayan paylaşım, yaşam boyu öğrenmeyi ve kişisel gelişimi teşvik edebilir, sosyal uyumu ve topluluk oluşturmaya güçlendirebilir ve bireysel ve kolektif refahı destekleyebilir. Ayrıca daha dirençli ve sürdürülebilir toplumların gelişimine de katkıda bulunabilir.





Maddi Olmayan Paylaşım Örnekleri

Maddi olmayan paylaşım örnekleri arasında insanların uzmanlıklarını paylaşıp birbirlerinden öğrenebilecekleri beceri paylaşım atölyeleri, bireylerin zaman kredilerine dayalı olarak hizmet alışverişinde bulunmalarına olanak tanıyan zaman bankaları, insanların gıda yetiştirip kaynaklarını paylaşabilecekleri topluluk bahçeleri ve insanların işbirliği içinde çalışabilecekleri ortak çalışma alanları yer almaktadır.



Maddi Olmayan Paylaşımın Önündeki Engeller

Maddi olmayan paylaşımların önündeki engeller arasında zaman ve kaynak yetersizliği, topluluk yerine bireyselliği ön planda tutan sosyal normlar ve işbirliği yerine rekabeti teşvik eden kültürel değerler yer almaktadır.





Engelleri Aşmak için Stratejiler

Maddi olmayan paylaşımın önündeki engellerin aşılmasına yönelik stratejiler arasında topluluk ve kolektif sorumluluk duygusunun geliştirilmesi, paylaşım için teşvikler sağlanması ve paylaşımı kolaylaştırmak için teknolojiden yararlanılması yer almaktadır. Örneğin, topluluk oluşturma faaliyetleri insanların kendilerini daha bağlı hissetmelerine ve yerel topluluklarına yatırım yapmalarına yardımcı olabilirken, vergi kredileri veya kaynaklara erişim gibi teşvikler daha fazla paylaşımı teşvik edebilir.



Örnek Çalışma - Onarım Kafeleri

Onarım Kafeleri, ev eşyalarının onarımını ve yeniden kullanımını teşvik ederken sosyal bağlantıları ve öğrenmeyi destekleyen toplum temelli atölyelerdir. Genellikle pop-up etkinlikler olarak veya daha büyük bir topluluk organizasyonunun parçası olarak faaliyet gösterirler ve alet paylaşımı, onarım klinikleri ve eğitim atölyeleri gibi çeşitli hizmetler sunabilirler.





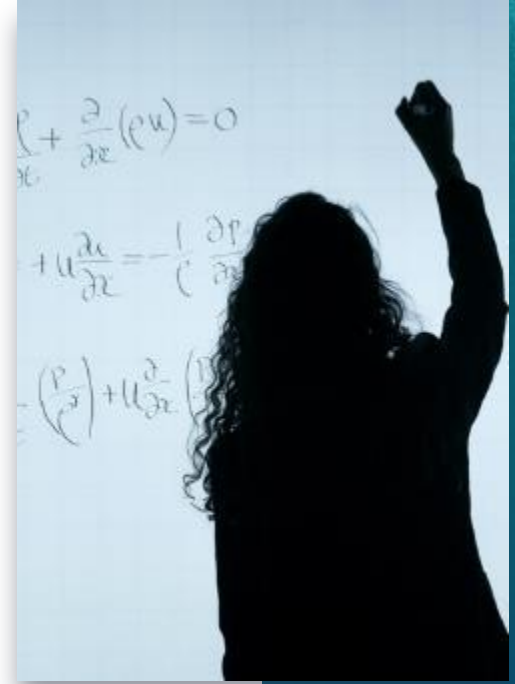
Örnek Olay İncelemesi - TimeBanks

TimeBanks, bireylerin para yerine zamana dayalı olarak başkalarıyla hizmet ve beceri alışverişinde bulunmalarına olanak tanıyan toplum temelli sistemlerdir. Katılımcılar sundukları hizmetler karşılığında zaman kredisi kazanmakta ve bu krediler daha sonra diğer katılımcılardan hizmet almak için kullanılabilir. Bu sistem karşılıklı yardımlaşma ve işbirliğini teşvik eder ve bir topluluk içinde sosyal bağlantılar kurulmasına yardımcı olabilir.



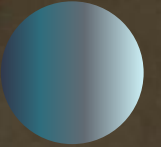
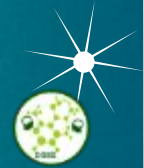
Örnek Olay İncelemesi - Fab Labs

Fab Lab'ler, inovasyon ve işbirliğini teşvik ederken dijital üretim araçlarına ve becerilerine erişim sağlayan toplum temelli atölyelerdir. Genellikle 3D yazıcılar, lazer kesiciler ve insanların projeler yaratmasına ve prototip oluşturmaya olanak tanıyan diğer gelişmiş araçlarla donatılmıştır. Fab Lab'ler ayrıca insanlara ekipmanı nasıl kullanacaklarını ve becerilerini nasıl geliştireceklerini öğretmek için dersler ve atölye çalışmaları da sunabilir.



4.3

Kişisel Paylaşım Eylemleri



4.3 Kişisel paylaşım eylemleri

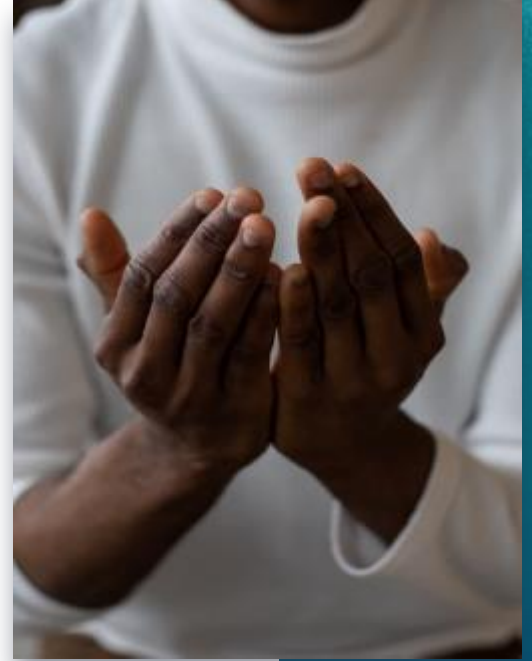


Kişisel paylaşım, kişinin zaman, beceri veya mal varlığı gibi kendi kaynaklarını başkalarıyla paylaşmasını içerir. Bu tür bir paylaşım, gönüllülüğten hayır kurumlarına bağış yapmaya ve hatta kişinin evini veya eşyalarını başkalarıyla paylaşmasına kadar çeşitli şekillerde gerçekleşebilir.



Kişisel Paylaşımın Faydaları

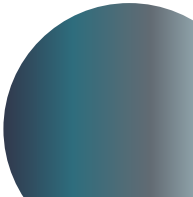
Kişisel paylaşımın faydaları saymakla bitmez. Sadece sosyal bağlantıları ve topluluk oluşturmayı teşvik etmekle kalmaz, aynı zamanda bir amaç ve esenlik duygusunu da geliştirebilir. Bireyler kaynaklarını paylaşarak kişisel büyüme ve gelişme fırsatları da elde edebilirler.





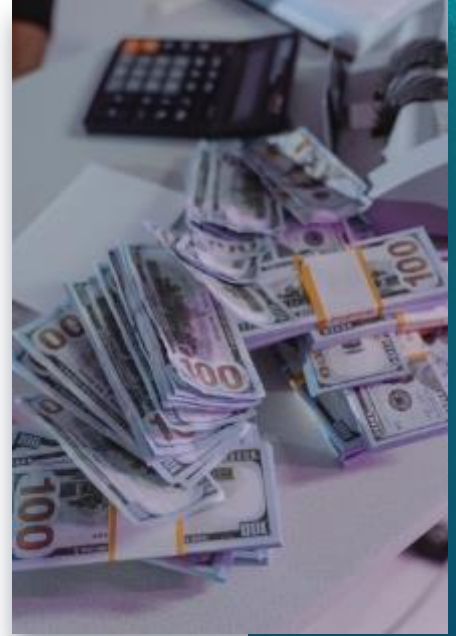
Kişisel Paylaşım Örnekleri

Kişisel paylaşım örnekleri çok çeşitlidir ve yerel bir barınakta veya topluluk bahçesinde gönüllü olmayı, kişinin değerleriyle örtüşen bir hayır kurumuna bağışta bulunmayı, Couchsurfing gibi platformlar aracılığıyla evini gezginlerle paylaşmayı veya becerilerini veya bilgisini başkalarıyla paylaşmayı içerebilir.



Kişisel Paylaşımın Önündeki Engeller

Kişisel paylaşımın önündeki engeller arasında zaman ve kaynak yetersizliği, bireyci değerler ve kişisel kazancı toplumun refahına tercih eden sosyal normlar sayılabilir. Bazı durumlarda insanlar, kendilerinden faydalanılacağı ya da mallarına veya kaynaklarına zarar verileceği korkusuyla da paylaşımda bulunmaktan çekinebilirler.





Engelleri Aşmak için Stratejiler

Kişisel paylaşımın önündeki engelleri aşmak için bireyler çeşitli stratejiler benimseyebilir. Bir topluluk ve kolektif sorumluluk duygusu oluşturmak, paylaşım için teşvikler sağlamak ve paylaşımı kolaylaştırmak için teknolojiden yararlanmak potansiyel çözümlerdir.



Couchsurfing

Couchsurfing, gezginlerin yerel halkla ücretsiz veya düşük bir ücret karşılığında kalmasına olanak tanıyan popüler bir kişisel paylaşım platformudur. Couchsurfing, paradan tasarruf etmenin yanı sıra gezginlere yerel halkla bağlantı kurma ve yeni bir kültürü daha otantik bir şekilde deneyimleme fırsatı sunar.





Eşler Arası Araç Paylaşımı

Eşler arası araç paylaşımı, araç sahiplerinin araçlarını kısa süreler için başkalarına kiralamasına olanak tanıyan bir paylaşım ekonomisi türüdür. Bu tür bir paylaşım, yoldaki araç sayısını azaltmaya yardımcı olabilir, bu da sonuçta trafik sıkışıklığını ve hava kirliliğini azaltabilir. Ayrıca, araç sahipleri araçlarını kiralarak ekstra para kazanabilir ve araç sahipliğini daha ekonomik hale getirebilir.



Araç Paylaşımı ve Ortak Çalışma

Araç paylaşımı ve ortak çalışma, hem bireyler hem de bir bütün olarak toplum üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilecek iki ek kişisel paylaşım biçimidir. Araç paylaşımı, ulaşım maliyetlerini ve trafik sıkışıklığını azaltabilecek ortak bir varış noktasına başkalarıyla birlikte yolculuk etmeyi içerir. Öte yandan ortak çalışma, bir çalışma alanını başkalarıyla ortak bir ortamda paylaşmayı içerir. Bu, maliyetleri azaltmaya, daha geniş bir beceri ve bilgi yelpazesine erişimi artırmaya ve bireyler arasında ağ oluşturmayı ve işbirliğini kolaylaştırmaya yardımcı olabilir.



4.4 Kolektif Paylaşım Eylemleri



4.4 Kolektif paylaşım eylemleri



Kooperatifler - Kooperatifler, üyelerin ve toplumun ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla mal ve hizmetlerin üretimi, dağıtımı ve tüketiminde üyelerin işbirliği yapmasına olanak tanıyan kuruluşlardır.

Takas pazarları - Takas pazarları, insanların para kullanmadan mal ve hizmet takası yapabildiği, sosyalleşmeyi ve paylaşım ağlarının gelişimini teşvik eden etkinliklerdir.

Paylaşım platformları - Airbnb, BlaBlaCar ve Uber gibi platformlar ev, araba ve ulaşım hizmetleri gibi kaynakların paylaşılmasına olanak tanıyarak mal ve hizmetlere daha uygun fiyatlarla erişimi kolaylaştırmaktadır.

Zaman bankaları - Zaman bankaları, üyelerin gönüllülük, eğitim ve beceri paylaşımı gibi faaliyetler aracılığıyla zamanlarını birbirleriyle değiş tokuş ettikleri kuruluşlardır.



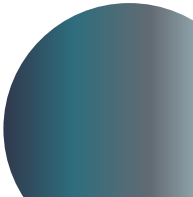



Paylaşım alanları - Paylaşım alanları, fab-lab'ler, ortak çalışma alanları ve maker alanları gibi insanların kaynak ve bilgi paylaşmak için bir araya gelebilecekleri yerlerdir.

Zamana dayalı para birimleri - Zamana dayalı para birimleri, üyelerin para kullanmadan harcanan zamana dayalı olarak hizmet alışverişinde bulunmalarına olanak tanıyan kuruluşlardır. Bu şekilde, her bireyin becerileri ve kaynakları topluluk için bir kaynak haline gelir.

Topluluk paylaşım ekonomisi - Topluluk paylaşım ekonomisi, kaynakların bir topluluk içinde, genellikle yerel düzeyde paylaşılmasına dayanır. Bu tür bir paylaşım ekonomisi, topluluk üyeleri arasında güven ve karşılıklı destek ağlarının oluşturulmasını teşvik edebilir.

Tüketici kooperatifleri - Tüketici kooperatifleri, üreticilerle veya tedarikçilerle doğrudan müzakere sayesinde üyelerin mal ve hizmetleri daha uygun fiyatlarla satın almasına olanak tanıyan kuruluşlardır. Bu şekilde kooperatif üyeleri tasarruf edebilir ve yüksek kaliteli ürünlere erişebilirler.





4.5

Farklı paylaşım seviyeleri (doğrudan, dolaylı, aracı)



4.5 Farklı paylaşım seviyeleri (doğrudan, dolaylı, aracı)



Doğrudan Paylaşım

Doğrudan paylaşım, malların, hizmetlerin veya bilgilerin herhangi bir aracı veya üçüncü taraf platformun katılımı olmadan doğrudan bireyler veya gruplar arasında paylaşılması anlamına gelir.



Örnekler

Doğrudan paylaşımına örnek olarak arkadaşlarla araba paylaşımı, komşularla alet paylaşımı ya da sosyal ağlar veya çevrimiçi platformlar aracılığıyla yerel topluluklarla mal ve hizmet alışverişi verilebilir. İhtiyacımız olan her şeyi gerçekten satın almak zorunda mıyız? Başkalarıyla paylaşabiliriz!





Dolaylı Paylaşım

Dolaylı paylaşım, bireyler veya gruplar arasında paylaşımı kolaylaştırmak için aracı platformların veya hizmetlerin kullanılmasını içerir. Teknoloji, ihtiyaçları ve hizmetleri paylaşmak için hizmetimizdedir.



Örnekler

Dolaylı paylaşım örnek olarak Airbnb, Uber ya da TaskRabbit verilebilir; burada bireyler evlerini, arabalarını ya da becerilerini üçüncü taraf bir platform aracılığıyla başkalarıyla paylaşabilmektedir. Ayrıca, "Şehir merkezine gidiyorum, bir şeye ihtiyacın var mı?" şeklindeki basit soru, paylaşmanın en eski, basit ve hala gerçek yoludur.





Aracı Paylaşımı

Aracı paylaşım, bireyler veya gruplar arasında aracı olarak hareket eden kuruluşlar veya şirketler aracılığıyla mal, hizmet veya bilgi paylaşımını ifade eder. Paylaşımı kolaylaştırmanın bu yolu, aracı hizmetin sahibi için değer üretirken aynı zamanda paylaşımındaki topluma da hizmet eder.



Örnekler

Kaynakların ve bilginin daha geniş bir bireyler topluluğu arasında paylaşıldığı kitlesel fonlama platformları, kooperatifler veya halk kütüphaneleri, aracı paylaşımına örnek olarak verilebilir. Kâr amacı gütmeyen pek çok paylaşım deneyimi var!





Doğrudan Paylaşımın Avantajları

Doğrudan paylaşım bireyler arasında güven ve sosyal uyumu geliştirebilir, sürdürülebilir tüketimi teşvik edebilir ve atıkları azaltabilir ve yerel toplulukları ve ekonomileri destekleyebilir. Paylaşımın sosyal avantajı, her şeyden önce, yalnızlıkla mücadele etmek için diyalogu ve buluşmayı kolaylaştırmasında yatmaktadır.



Dolaylı ve Aracı Paylaşımın Avantajları

Dolaylı ve aracı paylaşım, kaynaklara daha fazla erişim sağlayabilir, işlem maliyetlerini azaltabilir ve verimliliği artırabilir ve daha çeşitli ve yenilikçi paylaşım biçimlerine olanak tanıyabilir.



4.6

Alışkanlıkları paylaşmak için uygulama ve araçlar



4.6 Alışkanlıkları paylaşmak için uygulama ve araçlar

Paylaşım uygulamaları ve araçları: paylaşım kültürünü nasıl teşvik ediyorlar?

Uygulamalar gibi paylaşım araçları, mal ve hizmetlere uygun fiyatlarla erişim sağlar ve günlük faaliyetlerin çevresel etkisini azaltır. 2021 yılında yapılan bir araştırmaya göre, paylaşım uygulamalarının kullanımı, yalnızca sahip olunan araba ve nesnelerin kullanımına kıyasla CO2 emisyonlarında %35'lik bir azalmaya yol açmıştır. Paylaşım uygulamaları, toplulukların oluşturulmasını ve sosyalleşmeyi kolaylaştırarak aidiyet duygusunu ve sosyal katılımı artırmaktadır.



Paylaşım kültürünü teşvik etmek için en iyi uygulamalar ve araçlar

TooGoodToGo: restoranlardan ve mağazalardan satılmamış yiyecekleri indirimli fiyattan satın almayı sağlayan ve gıda israfını önleyen bir uygulama.

BlaBlaCar: yolculukları diğer yolcularla paylaşmaya olanak tanıyan, seyahat maliyetlerini ve çevresel etkiyi azaltan bir araç paylaşım platformu.

ShareTheMeal: Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Programı tarafından geliştirilen ve dünya çapında ihtiyaç sahibi insanlara yemek sağlamak için para bağışında bulunmayı sağlayan bir uygulama.

OlioApp: kişinin aracındaki kullanılmış yağı diğer sürücülerle değiştirmesine olanak tanıyarak yağ değişiminin maliyetini ve çevresel etkisini azaltan bir uygulama.





Progetto Mediterranea: 11 yıl önce, diyalogu geliştirmek ve Akdeniz'in su fiziksel koşullarını incelemek amacıyla Akdeniz'in dört bir yanına yelken açmak için başlatılan kültürel, bilimsel, denizcilik ve sosyal bir keşif gezisi. Seferin sahibi, 50'den fazla deniz tutkununun (ve yüzlerce haftalık katılımcının ve binlerce takipçinin) sadece küçük ekonomik kaynakları bir araya getirerek yelken açmasına, pratik yapmasına, tanınmasına ve paylaşmasına izin veren ve vermeye devam eden bir Dernektir. Katılımcıların hiçbirisi 11 yılda 24.000 mil gibi muazzam bir yolculuğu tek başına yapamazdı. Ancak, sosyal ağların ve interaktif medyanın doğru kullanıldığında iletişimi ve ortak deneyimlerin paylaşımını kolaylaştırdığını göz önünde bulundurmalıyız.





Günümüzün paylaşım ekonomisi girişimlerinin birçoğu metin, fotoğraf, video alışverişinin yapıldığı ve insanların uzaktan buluşmayı öğrendiği platformlarda doğdu.

Ancak son olarak, geleneksel sivil ve sosyal birliktelik mekanlarının, idari meclislerin, derneklerin, spor gruplarının ve tüm fiziksel toplanma yerlerinin bile, paylaşım ekonomisine yönelik diyalog ve karşılaşma için her zaman ve bugün daha da fazla olağanüstü fırsatlar oluşturduğunu söylemek gerekir. Bu sadece teknoloji değil!

Paylaşım, gezegen, ekonomi ve bir bütün olarak toplum üzerinde olumlu bir etkiye yol açabilir. Bu nedenle, insanları bir araya getiren her türlü iletişim aracı, birlikte yapmanın bir aracı olabilir.

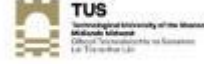
Önemli çıkarımlar

- Paylaşım ekonomisi, kriz dönemlerinde yeni organizasyon modellerine duyulan ihtiyaca **bir yanıttır**.
- İşbirliği ve paylaşımın tarihi, **birçok** Avrupa ve uluslararası **örnekle birlikte** gezegenin tüm modern tarihi boyunca uzanmaktadır.
- Malzeme paylaşımı **fiziksel malların paylaşılmasını** içerir ve maliyetlerin azaltılmasına, sürdürülebilirliğin teşvik edilmesine ve topluluğun geliştirilmesine yardımcı olabilir.



- **Maddi olmayan** paylaşım, **maddi olmayan kaynakların paylaşımını** içerir ve yaşam boyu öğrenmeyi, sosyal uyumu ve bireysel ve kolektif refahı teşvik edebilir.
- Paylaşımın önündeki engellerin aşılmasına yönelik stratejiler arasında **güven tesis etmek**, destekleyici politikalar geliştirmek ve teknolojiden yararlanmak yer almaktadır.
- The Sharing Depot, Progetto Mediterranea, Yerdle, Bixi ve Repair Cafés gibi vaka çalışmaları, paylaşım girişimlerinin **başarılı örneklerini** göstermektedir.





Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



www.disse-project.eu

