



Co-funded by  
the European Union



# Módulo 4 de Associazione Progetto Mediterranea Tipología del enfoque de compartir en la escuela

Cómo ayudar a los profesores (formación de formadores)





Co-funded by  
the European Union



Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

# ÍNDICE

Introducción

Objetivo del módulo - Resultados del aprendizaje - Temas

4.1 Acciones de reparto de material

4.2 Acciones intangibles de puesta en común

4.3 Acciones personales para compartir

4.4 Acciones colectivas de reparto

4.5 Los distintos niveles de reparto (directo, indirecto, intermediario)

4.6 Aplicaciones y herramientas para compartir hábitos

Lo más importante



# Introducción

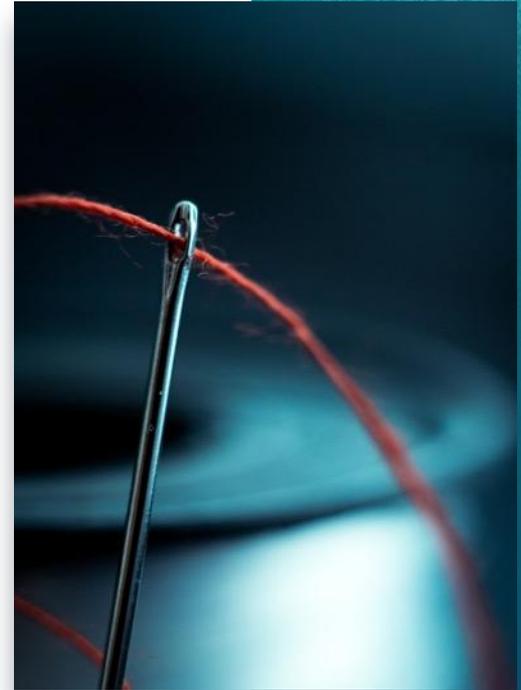
En una época de "crisis permanente", como la actual, la necesidad de nuevos modelos organizativos es evidente. Las emergencias económicas, alimentarias, sanitarias, medioambientales y sociales nos empujan a revisar la propia estructura de los proyectos, tanto desde un punto de vista estrictamente arquitectónico como de valores. ¿Cómo puede el individuo sobrevivir, soñar, operar en este contexto complejo, desafiante, en constante evolución, marcado por circunstancias extremas que se suceden? ¿Sabe y puede un individuo disponer de los recursos, la energía, la creatividad para hacerles frente? Y las reglas que determinan su actividad, aun cuando estuviera motivada y determinada por el bien supremo, ¿son sólo las del capitalismo hegemónico, que van del crédito a las contribuciones estatales, o privadas?



Es también a partir de esta toma de conciencia y de estos interrogantes que nace la economía colaborativa, en la que una idea puede activar muchas energías, haciendo posible la participación de muchas personas en proyectos que no pueden ser llevados a cabo por el individuo, y favoreciendo también la aplicación de los recursos individuales a acciones capaces de no pasar por los canales tradicionales de crédito (ya sean financieros, estatales o empresariales).

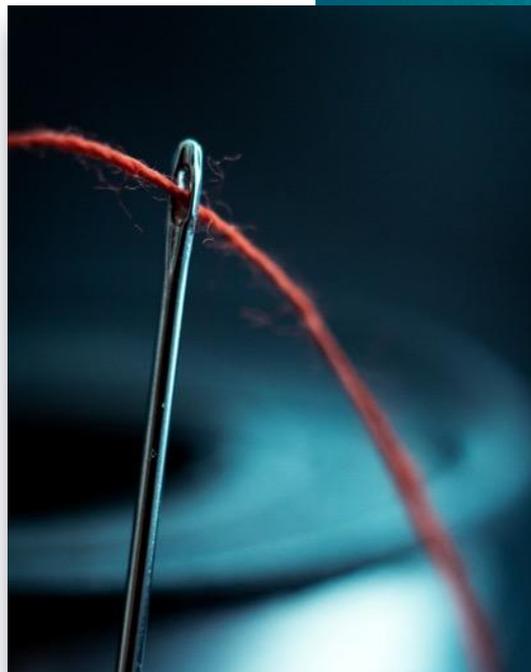


Al principio, probablemente, fueron las "comunas" de finales del siglo XVIII. Luego, tras la Restauración, pensaron los anarquistas europeos. Incluso experiencias como la de Adriano Olivetti, aunque completamente distintas en uso y origen del capital, pueden insertarse en un "cauce diferente" de la acción proyectual. En muchas partes del mundo, desde la convivencia cooperativa tibetana, a la experiencia popular china (al menos de la primera hora) hasta el cooperativismo solidario cubano, pasando por los kibbutzis israelíes, hasta las mil experiencias, también italianas, de las "comunas" de los años setenta, y a las siguientes experiencias de cooperativas en el campo social, de toda la cultura asociativa, hasta las más recientes temporadas de GAS y Co-Housing, hay un camino alternativo, nunca completamente recorrido, tanto al individualismo como a la empresa.



Podemos decir que la tendencia a la colaboración, al compartir, a la comunión, en el ámbito religioso pero también no confesional, constituye un largo hilo rojo que recorre toda la historia moderna del Planeta, ciertamente europea, igualmente italiana.

En este marco global, internacional, debe insertarse la experiencia asociativa, ya sea sólo la acción conjunta o específicamente la de la economía compartida.



# Objetivo del módulo

# Resultados del aprendizaje

# Temas

- Conocer la economía colaborativa
  - Contar diferentes ejemplos de economía colaborativa en el pasado
  - Explicar la importancia actual de la economía colaborativa como sistema económico sostenible.
  - Informar sobre el reparto en la modernidad
- 
- Describir los diferentes tipos de acciones, niveles y hábitos de compartir
  - Comprender las ventajas e inconvenientes de los distintos modelos de reparto
  - Presentar numerosos ejemplos de economía colaborativa en la modernidad
- 
- El concepto de compartir
  - Diferentes formas de compartir
  - La importancia de compartir hoy



# 4.1 Acciones de puesta en común de material



## 4.1 Acciones de puesta en común de material

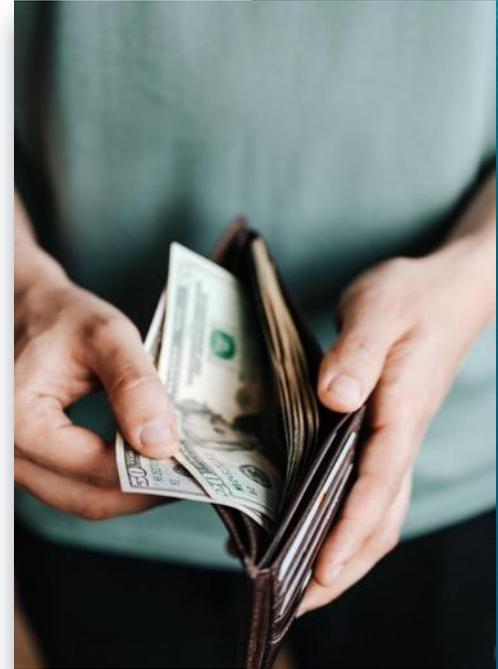


**El uso compartido de material** es una práctica que consiste en compartir bienes o recursos físicos, como herramientas, equipos o vehículos, entre personas u organizaciones. Puede darse entre personas de una misma comunidad o incluso entre países.



## Ventajas de compartir material

Las ventajas de compartir material son numerosas. Compartir recursos puede reducir costes y ahorrar dinero tanto a particulares como a organizaciones. También puede ayudar a reducir los residuos y promover la sostenibilidad, al prolongar la vida útil de los bienes y reducir la necesidad de nuevos recursos. Además, el uso compartido de materiales puede fomentar un sentido de comunidad y responsabilidad social, ya que las personas colaboran para ayudarse entre sí y al medio ambiente.





## Ejemplos de intercambio de material

Hay muchos ejemplos de uso compartido de materiales. Compartir coche, por ejemplo, permite compartir gastos de transporte y reducir la huella de carbono. Las bibliotecas de herramientas dan acceso a herramientas y equipos especializados que la gente no puede permitirse o no justifica comprar por su cuenta. Los huertos comunitarios permiten compartir recursos como tierra, agua y herramientas de jardinería para cultivar productos frescos. Los programas de bicicletas compartidas facilitan el acceso a las bicicletas como medio de transporte, lo que reduce la necesidad de utilizar el coche y mejora la salud pública. Las ludotecas permiten a las familias compartir juguetes y juegos, reduciendo los residuos y fomentando la reutilización.



## Obstáculos para compartir material

Sin embargo, también existen barreras a la hora de compartir material. Uno de los principales es la falta de confianza entre personas u organizaciones. También puede haber un acceso limitado a los recursos, ya sea por la distancia física o por restricciones económicas. Las normas sociales también pueden desalentar el intercambio de material, sobre todo en culturas que dan prioridad a la propiedad y el individualismo. Por último, las barreras legales y normativas pueden limitar la capacidad de compartir ciertos tipos de bienes o crear problemas de responsabilidad en las actividades de intercambio.



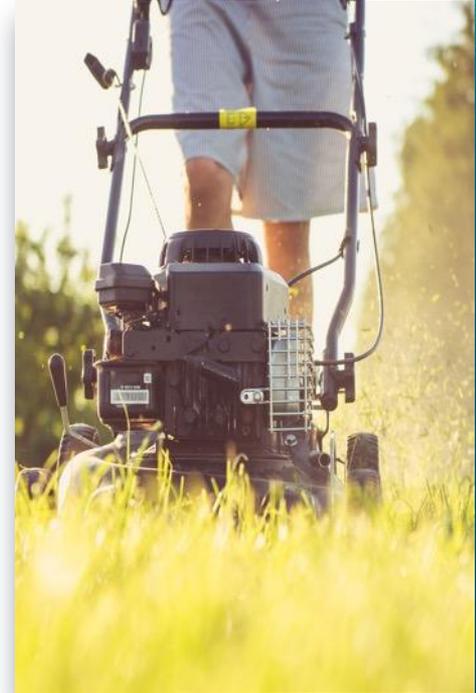


### **Estrategias para superar los obstáculos**

Las estrategias para superar estas barreras al intercambio de material incluyen la creación de confianza a través del compromiso de la comunidad y la educación, así como el desarrollo de políticas y normativas de apoyo que fomenten el intercambio. La tecnología también puede desempeñar un papel, facilitando el intercambio de información y recursos entre particulares y organizaciones.



The **Sharing Depot** es una biblioteca de herramientas y centro comunitario de Toronto (Canadá) que proporciona acceso a herramientas y equipos para una amplia gama de actividades, desde la reparación de viviendas hasta la jardinería, pasando por las manualidades. La organización promueve el intercambio y la sostenibilidad mediante programas educativos, actos comunitarios y actividades de divulgación con empresas y organizaciones locales.





**Yerdle** es un mercado de intercambio de artículos de segunda mano, como ropa, juguetes y artículos para el hogar. Los usuarios pueden poner en venta artículos que ya no necesitan y encontrar artículos que quieren de otros usuarios de su comunidad. La plataforma fomenta la reutilización y la reducción de residuos, y también ofrece a la gente una forma de conectar y entablar relaciones con otras personas de su zona.



**Bixi** es un programa de bicicletas compartidas de Montreal (Canadá) que promueve el transporte sostenible y la vida activa. El programa permite alquilar bicicletas durante cortos periodos de tiempo, lo que reduce la necesidad de desplazarse en coche y aumenta el acceso al transporte para las personas que no pueden tener su propia bicicleta. El programa ha logrado promover el transporte sostenible y reducir la congestión del tráfico en Montreal.





## 4.2 Acciones intangibles de puesta en común



## 4.2 Acciones de Reparto Intangibles



El intercambio intangible implica compartir recursos no materiales, como conocimientos, habilidades o tiempo. Este tipo de intercambio suele basarse en la ayuda mutua y la cooperación, más que en la competencia.



## Ventajas de compartir intangibles

El intercambio intangible puede promover el aprendizaje permanente y el crecimiento personal, fomentar la cohesión social y la construcción de comunidades, y apoyar el bienestar individual y colectivo. También puede contribuir al desarrollo de comunidades más resistentes y sostenibles.





## Ejemplos de intangibles compartidos

Ejemplos de intercambio intangible son los talleres de intercambio de conocimientos, donde la gente puede compartir su experiencia y aprender unos de otros, los bancos de tiempo que permiten a las personas intercambiar servicios basados en créditos de tiempo, los huertos comunitarios donde la gente puede cultivar alimentos y compartir recursos, y los espacios de cotrabajo donde la gente puede trabajar en colaboración.



## Obstáculos para compartir intangibles

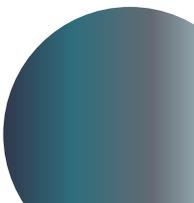
La falta de tiempo y recursos, las normas sociales que priman el individualismo sobre la comunidad y los valores culturales que fomentan la competencia sobre la cooperación son obstáculos para compartir los intangibles.





## **Estrategias para superar los obstáculos**

Entre las estrategias para superar los obstáculos a la puesta en común de intangibles se encuentran fomentar el sentido de comunidad y responsabilidad colectiva, ofrecer incentivos para compartir y aprovechar la tecnología para facilitar la puesta en común. Por ejemplo, las actividades de creación de comunidad pueden ayudar a las personas a sentirse más conectadas e implicadas en su comunidad local, mientras que incentivos como los créditos fiscales o el acceso a recursos pueden animar a compartir más.



## Estudio de caso - Cafés de reparación

Los Repair Cafés son talleres comunitarios que promueven la reparación y reutilización de artículos domésticos, al tiempo que fomentan las conexiones sociales y el aprendizaje. Suelen funcionar como eventos emergentes o como parte de una organización comunitaria más amplia y pueden ofrecer diversos servicios, como compartir herramientas, clínicas de reparación y talleres educativos.





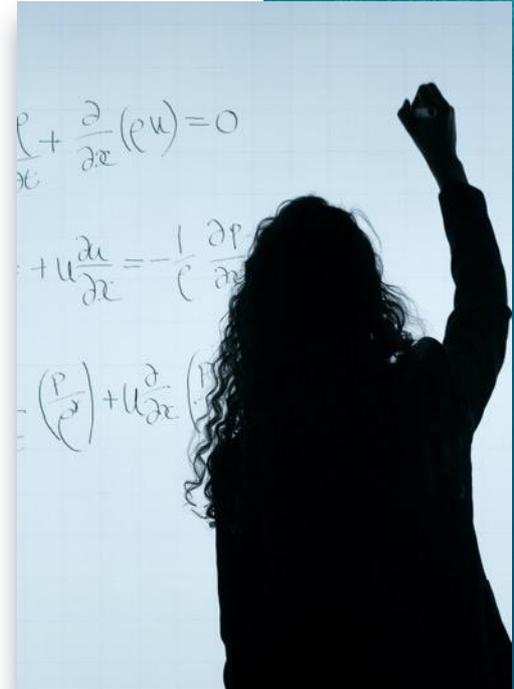
### **Caso de Éxito - TimeBanks**

Los bancos de tiempo son sistemas basados en la comunidad que permiten a las personas intercambiar servicios y habilidades con otras basadas en el tiempo, en lugar de en el dinero. Los participantes obtienen créditos de tiempo por los servicios que prestan, que luego pueden utilizar para recibir servicios de otros participantes. Este sistema fomenta la ayuda mutua y la cooperación y puede ayudar a crear conexiones sociales dentro de una comunidad.



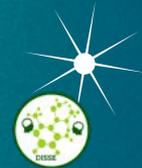
## Estudio de caso - Fab Labs

Los Fab Labs son talleres comunitarios que proporcionan acceso a herramientas y técnicas de fabricación digital, al tiempo que promueven la innovación y la colaboración. Suelen estar equipados con impresoras 3D, cortadoras láser y otras herramientas avanzadas que permiten crear prototipos de proyectos. Los Fab Labs también pueden ofrecer clases y talleres para enseñar a la gente a utilizar el equipo y desarrollar sus habilidades.



An overhead view of a group of people sitting around a long wooden table, sharing a meal. The table is set with various dishes including spaghetti, salads, bread, and small bowls of vegetables. There are also glasses of water and wine. The scene is bright and social.

## 4.3 Acciones personales compartidas



## 4.3 Acciones personales para compartir



El intercambio personal implica compartir los propios recursos, como el tiempo, las habilidades o las posesiones, con los demás. Esta forma de compartir puede adoptar diversas formas, desde el voluntariado a las donaciones benéficas, o incluso simplemente compartir la casa o las pertenencias con otros.



## Ventajas del uso compartido personal

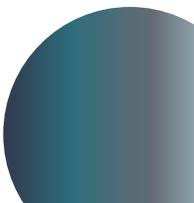
Los beneficios del intercambio personal son numerosos. No sólo fomenta las conexiones sociales y la creación de comunidades, sino que también puede promover un sentido de propósito y bienestar. Al compartir los propios recursos, las personas también pueden tener oportunidades de crecimiento y desarrollo personal.





### **Ejemplos de compartición personal**

Los ejemplos de intercambio personal son diversos y pueden incluir el voluntariado en un refugio local o en un jardín comunitario, la donación a una organización benéfica que resuene con los valores de cada uno, compartir el propio hogar con viajeros a través de plataformas como Couchsurfing, o compartir habilidades o conocimientos con otros.



## Obstáculos a la compartición personal

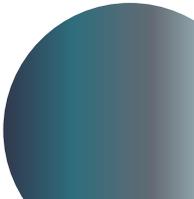
Entre los obstáculos para el intercambio personal se encuentran la falta de tiempo y recursos, los valores individualistas y las normas sociales que dan prioridad al beneficio personal sobre el bienestar de la comunidad. En algunos casos, la gente también puede dudar en compartir por miedo a que se aprovechen de ellos o a que dañen sus posesiones o recursos.





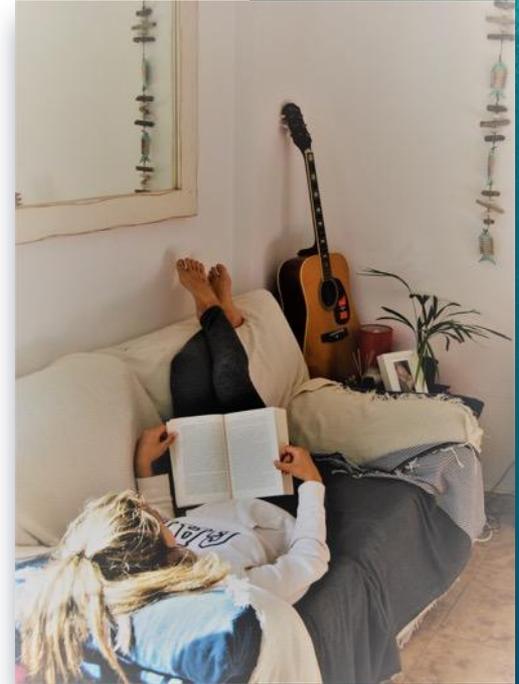
### **Estrategias para superar los obstáculos**

Para superar las barreras que impiden compartir a nivel personal, los individuos pueden adoptar diversas estrategias. Crear un sentido de comunidad y responsabilidad colectiva, ofrecer incentivos para compartir y aprovechar la tecnología para facilitar el intercambio son posibles soluciones.



## Couchsurfing

Couchsurfing es una popular plataforma de intercambio personal que permite a los viajeros alojarse gratis o a bajo coste en casa de lugareños. Además de ahorrar dinero, Couchsurfing ofrece a los viajeros la oportunidad de conectar con los lugareños y experimentar una nueva cultura de una manera más auténtica.





## Compartir coche

El uso compartido de vehículos entre particulares es un tipo de economía colaborativa que permite a los propietarios alquilar sus vehículos a otras personas durante periodos cortos de tiempo. Este tipo de uso compartido puede ayudar a reducir el número de coches en la carretera, lo que en última instancia puede reducir la congestión del tráfico y la contaminación atmosférica. Además, los propietarios pueden ganar un dinero extra alquilando sus vehículos, lo que hace más asequible la propiedad de un coche.



## Compartir coche y trabajo

El coche compartido y el trabajo en equipo son otras dos formas de compartir personal que pueden tener un impacto positivo tanto en los individuos como en la sociedad en su conjunto. El coche compartido implica compartir un trayecto con otras personas hacia un destino común, lo que puede reducir los costes de transporte y la congestión del tráfico. Por su parte, el cotrabajo consiste en compartir un espacio de trabajo con otras personas en un entorno de colaboración. Esto puede ayudar a reducir costes, aumentar el acceso a una gama más amplia de habilidades y conocimientos, y facilitar la creación de redes y la colaboración entre las personas.



The background features a glowing lightbulb in the center, surrounded by numerous colorful heart shapes in shades of orange, red, and yellow. A white starburst is in the top left, and a blue circle is in the bottom right. A blue rectangular box contains the title text.

## 4.4 Acciones de Reparto Colectivo



## 4.4 Acciones colectivas de reparto



**Coops** - Las cooperativas son organizaciones que permiten a sus miembros colaborar en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los socios y de la comunidad.

**Mercados de intercambio** - Los mercados de intercambio son eventos en los que la gente puede intercambiar bienes y servicios sin utilizar dinero, fomentando la socialización y el desarrollo de redes de intercambio.

**Plataformas para compartir** - Plataformas como Airbnb, BlaBlaCar y Uber permiten compartir recursos como viviendas, coches y servicios de transporte, facilitando el acceso a bienes y servicios a precios más asequibles.

**Bancos de tiempo** - Los bancos de tiempo son organizaciones en las que sus miembros intercambian su tiempo entre sí, a través de actividades como el voluntariado, la formación y el intercambio de habilidades.





**Espacios compartidos** - Los espacios compartidos son lugares donde la gente puede reunirse para compartir recursos y conocimientos, como los fab-labs, los espacios de co-working y los maker spaces.

**Monedas** basadas en el tiempo - Las monedas basadas en el tiempo son organizaciones que permiten a sus miembros intercambiar servicios en función del tiempo invertido, sin utilizar dinero. De este modo, las habilidades y recursos de cada individuo se convierten en un recurso para la comunidad.

**Economía colaborativa comunitaria** - La economía colaborativa comunitaria se basa en compartir recursos dentro de una comunidad, a menudo a nivel local. Este tipo de economía colaborativa puede promover la creación de redes de confianza y apoyo mutuo entre los miembros de la comunidad.

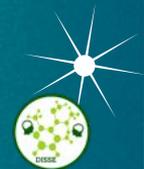
**Cooperativas de consumo** - Las cooperativas de consumo son organizaciones que permiten a sus miembros adquirir bienes y servicios a precios más asequibles, gracias a la negociación directa con productores o proveedores. De este modo, los cooperativistas pueden ahorrar dinero y acceder a bienes de alta calidad.





# 1.5

## Los diferentes niveles de reparto (directo, indirecto, intermediario)



## 4.5 Los diferentes niveles de reparto (directo, indirecto, intermediario)



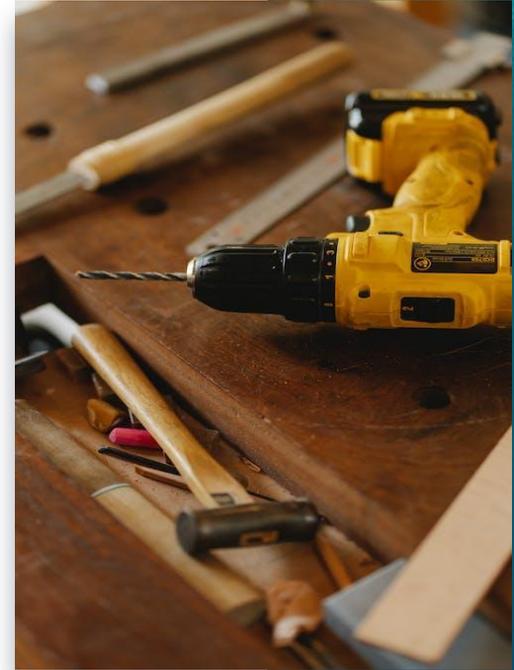
### Compartir directamente

El intercambio directo se refiere a compartir bienes, servicios o información directamente entre individuos o grupos, sin la participación de intermediarios o plataformas de terceros.



## Ejemplos

Ejemplos de uso compartido directo son compartir el coche con los amigos, compartir herramientas con los vecinos o intercambiar bienes y servicios con comunidades locales a través de redes sociales o plataformas en línea. ¿De verdad tenemos que comprar todo lo que necesitamos? ¡Podemos compartirlo con otros!





### **Reparto indirecto**

El intercambio indirecto implica el uso de plataformas o servicios intermediarios para facilitar el intercambio entre individuos o grupos. La tecnología está a nuestro servicio para compartir necesidades y servicios.



## Ejemplos

Ejemplos de uso compartido indirecto son Airbnb, Uber o TaskRabbit, donde los particulares pueden compartir sus casas, coches o habilidades con otros a través de una plataforma de terceros. Además, la simple pregunta "Voy al centro, ¿necesitas algo?" es la forma más antigua, sencilla y todavía actual de compartir.





### **Intercambio de intermediarios**

El intercambio intermediario se refiere al intercambio de bienes, servicios o información a través de organizaciones o empresas que actúan como intermediarios entre individuos o grupos. Esta forma de facilitar el intercambio produce valor para el propietario del servicio intermediario, pero también sirve a la comunidad que comparte.



## Ejemplos

Entre los ejemplos de intercambio intermediario se encuentran las plataformas de crowdfunding, las cooperativas o las bibliotecas públicas, donde los recursos y el conocimiento se comparten entre una comunidad más amplia de individuos. Hay muchas experiencias de intercambio sin ánimo de lucro.





### **Ventajas del Direct Sharing**

Compartir directamente puede fomentar la confianza y la cohesión social entre las personas, promover el consumo sostenible y reducir los residuos, y apoyar a las comunidades y economías locales. La ventaja social de compartir también reside, sobre todo, en facilitar el diálogo y el encuentro para combatir la soledad.



## **Ventajas del reparto indirecto e intermediario**

La puesta en común indirecta y a través de intermediarios puede proporcionar un mayor acceso a los recursos, reducir los costes de transacción y aumentar la eficiencia, además de permitir formas de puesta en común más diversas e innovadoras.



4.6

# App y herramientas para compartir hábitos



## 4.6 App y herramientas para compartir hábitos



### Aplicaciones y herramientas para compartir: cómo fomentan la cultura de compartir

Las herramientas para compartir, como las apps, permiten acceder a bienes y servicios a precios asequibles y reducen el impacto medioambiental de las actividades cotidianas. Según un estudio de 2021, el uso de apps para compartir ha supuesto una reducción del 35% de las emisiones de CO2 en comparación con el uso de coches y objetos de propiedad exclusiva. Las apps para compartir facilitan la creación de comunidades y la socialización, aumentando el sentido de pertenencia y la implicación social.



Las mejores aplicaciones y herramientas para fomentar la cultura de compartir

**TooGoodToGo:** una app que permite comprar comida no vendida de restaurantes y tiendas a un precio rebajado, evitando así el desperdicio de alimentos.

**BlaBlaCar:** una plataforma para compartir coche que permite compartir viajes con otros pasajeros, reduciendo los costes de desplazamiento y el impacto medioambiental.

**ShareTheMeal:** una app desarrollada por el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas que permite donar dinero para proporcionar comidas a personas necesitadas en todo el mundo.

**OlioApp:** una app que permite intercambiar el aceite usado del propio coche con otros conductores, reduciendo el coste y el impacto medioambiental de la sustitución del aceite.





**Progetto Mediterranea:** una expedición cultural, científica, náutica y social que comenzó hace 11 años a navegar por todo el Mar Mediterráneo para desarrollar el diálogo, estudiar las condiciones físicas del agua del Mar Mediterráneo. La propietaria de la expedición es una Asociación que permitió, y sigue permitiendo, que más de 50 aficionados al mar (y cientos de participantes semanales, y miles de seguidores) naveguen, practiquen, conozcan y compartan poniendo en común pequeños recursos económicos. Ninguno de los participantes podría realizar en solitario una travesía tan enorme, 24.000 millas en 11 años. Sin embargo, hay que tener en cuenta que las redes sociales y los medios interactivos, si se utilizan correctamente, facilitan la comunicación y el intercambio de experiencias comunes.





Muchas de las iniciativas actuales de economía colaborativa nacieron en plataformas de intercambio de textos, fotos, vídeos y donde la gente ha aprendido a conocerse a distancia.

Pero hay que decir, por último, que incluso los lugares tradicionales de asociación civil y social, las asambleas administrativas, las asociaciones, los grupos deportivos y todos los lugares físicos de reunión, han constituido siempre, y más aún hoy, extraordinarias oportunidades de diálogo y encuentro que pueden orientarse hacia la economía colaborativa. ¡No es sólo tecnología!

**Compartir** puede tener un impacto positivo en el planeta, la economía y la sociedad en su conjunto. Por eso, toda herramienta de comunicación que ponga en contacto a las personas puede ser un instrumento para hacer juntos.

# Lo más importante

- La economía colaborativa **es una respuesta** a la necesidad de nuevos modelos organizativos en tiempos de crisis.
- La historia de la colaboración y la puesta en común recorre toda la historia moderna del planeta, con **numerosos ejemplos** europeos e internacionales.
- El uso compartido de materiales implica compartir **bienes físicos** y puede ayudar a reducir costes, promover la sostenibilidad y fomentar la comunidad.



- El intercambio intangible implica compartir **recursos inmateriales** y puede promover el aprendizaje permanente, la cohesión social y el bienestar individual y colectivo.
- Entre las estrategias para superar los obstáculos a la puesta en común figuran la **creación de confianza**, el desarrollo de políticas de apoyo y el aprovechamiento de la tecnología.
- Estudios de casos como The Sharing Depot, Progetto Mediterranea, Yerdle, Bixi y Repair Cafés muestran **ejemplos de éxito** de iniciativas de uso compartido.





Finanziado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.



# [www.disse-project.eu](http://www.disse-project.eu)

