



Co-funded by
the European Union



Moduł 4 stworzony przez Associazione Progetto Mediterranea

Typologia podejścia do dzielenia się w szkole

Jak pomóc nauczycielom (szkolenie dla instruktorów)





Co-funded by
the European Union



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

Cel modułu - Efekty kształcenia – Tematy

4.1 Działania związane z dzieleniem się materiałami

4.2 Niematerialne działania związane z dzieleniem się

4.3 Osobiste działania związane z dzieleniem się

4.4 Zbiorowe działania związane z dzieleniem się

4.5 Różne poziomy dzielenia się (bezpośredni, pośredni, pośredniczący)

4.6 Aplikacje i narzędzia do dzielenia się nawykami

Kluczowe wnioski



Wprowadzenie

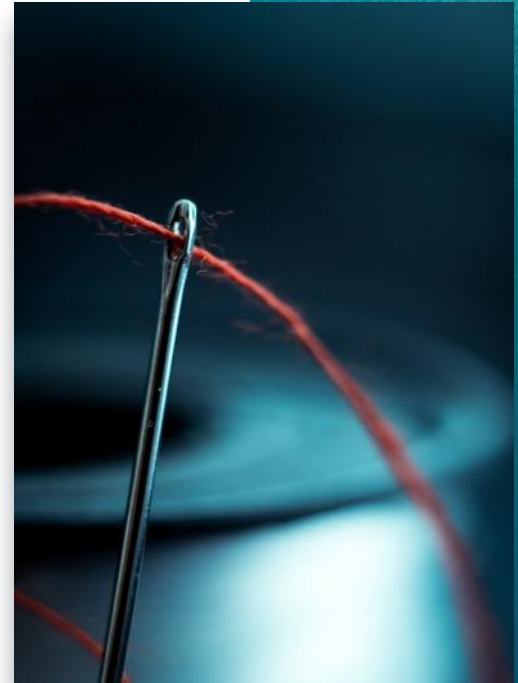
W erze "permanentnego kryzysu", takiej jak obecna, potrzeba nowych modeli organizacyjnych jest oczywista. Kryzysy ekonomiczne, żywnościowe, zdrowotne, środowiskowe i społeczne zmuszają nas do rewizji samej struktury projektów, zarówno z czysto architektonicznego punktu widzenia, jak i z punktu widzenia wartości. Jak jednostka może przetrwać, marzyć, działać w tym złożonym, wymagającym, stale zmieniającym się kontekście, naznaczonym ekstremalnymi okolicznościami, które następują po sobie? Czy jednostka wie i może mieć zasoby, energię, kreatywność, aby stawić im czoła? A zasady, które określają jego działalność, nawet jeśli była motywowana i zdeterminowana do najwyższego dobra, czy są to tylko zasady hegemonicznego kapitalizmu, od kredytu po składki państwowe, czy prywatne?



To również z tej świadomości i pytań rodzi się ekonomia współdzielenia, w której pomysł może aktywować wiele energii, umożliwiając wielu osobom udział w projektach, które nie mogą być realizowane przez jednostkę, a także sprzyjając wykorzystaniu indywidualnych zasobów w działaniach. Gminy mogą nie przechodzić przez tradycyjne kanały kredytowe (finansowe, państwowe lub biznesowe).

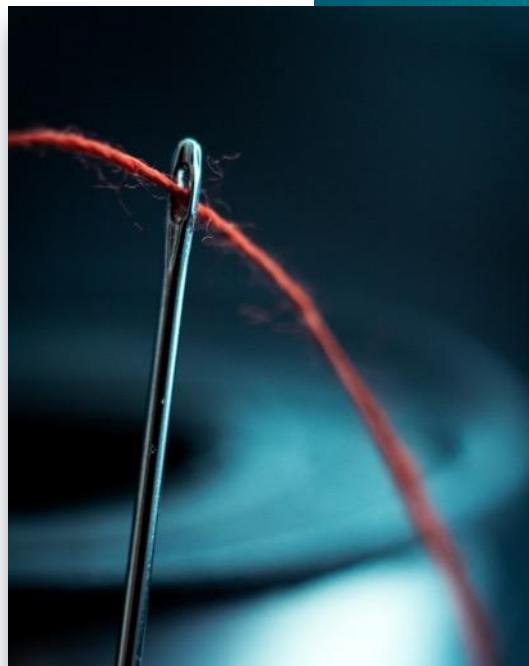


W wielu częściach świata, począwszy od tybetańskiej koegzystencji spółdzielczej, poprzez chińskie doświadczenia ludowe (przynajmniej w pierwszej godzinie), aż po kubański kooperatyzm solidarnościowy, przechodząc przez izraelskie kibuce, aż po tysiąc doświadczeń, także włoskich, "komun" z lat siedemdziesiątych, a także po kolejne doświadczenia spółdzielni w dziedzinie społecznej, całej kultury stowarzyszeń, aż po najnowsze sezony GAS i Co-Housing, istnieje alternatywna ścieżka, nigdy całkowicie nie objęta, zarówno dla indywidualizmu, jak i dla biznesu.



Możemy powiedzieć, że tendencja do współpracy, dzielenia się, wspólnoty, w dziedzinach religijnych, ale także niewyznaniowych, stanowi długą czerwoną nić, która biegnie przez całą współczesną historię planety, z pewnością europejską, równie włoską.

W tych ogólnych, międzynarodowych ramach należy umieścić doświadczenie stowarzyszeniowe, niezależnie od tego, czy jest to tylko wspólne działanie, czy konkretnie ekonomia współdzielona.



Cel modułu

Efekty kształcenia

Tematy

- Zapewnienie wglądu w ekonomię współdzielenia
 - Przedstawienie różnych przykładów ekonomii współdzielenia w przeszłości
 - Wyjaśnienie znaczenia ekonomii współdzielenia dzisiaj, jako zrównoważonego systemu gospodarczego
 - Dostarczenie informacji na temat współdzielenia w nowoczesności
-
- Opisanie różnych rodzajów działań, poziomów i nawyków związanych z dzieleniem się
 - Zrozumienie zalet i wad różnych modeli współdzielenia
 - Przedstawienie wielu przykładów ekonomii współdzielenia we współczesności
-
- Koncepcja współdzielenia
 - Różne rodzaje dzielenia się
 - Znaczenie współdzielenia w dzisiejszych czasach



4.1 Działania związane z dzieleniem się materiałami



4.1 Działania związane z dzieleniem się materiałami



Dzielenie się materiałami to praktyka polegająca na dzieleniu się fizycznymi towarami lub zasobami, takimi jak narzędzia, sprzęt lub pojazdy, między osobami lub organizacjami. Może to mieć miejsce między ludźmi w tej samej społeczności, a nawet między krajami.



Korzyści z dzielenia się materiałami

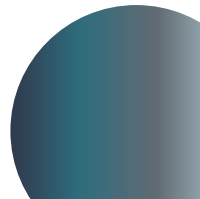
Korzyści z dzielenia się materiałami są liczne. Dzielenie się zasobami może obniżyć koszty i zaoszczędzić pieniądze zarówno osobom prywatnym, jak i organizacjom. Dzielenie się materiałami może również pomóc zmniejszyć ilość odpadów i promować zrównoważony rozwój, wydłużając żywotność towarów i zmniejszając zapotrzebowanie na nowe zasoby. Ponadto dzielenie się materiałami może wspierać poczucie wspólnoty i odpowiedzialności społecznej, ponieważ ludzie pracują razem, aby wspierać siebie nawzajem i środowisko.





Przykłady udostępniania materiałów

Istnieje wiele przykładów współdzielenia materiałów. Carpooling, na przykład, pozwala ludziom dzielić koszty transportu i zmniejszać emisję dwutlenku węgla. Biblioteki narzędzi zapewniają dostęp do specjalistycznych narzędzi i sprzętu, na które ludzie mogą nie być w stanie sobie pozwolić lub których zakup nie jest uzasadniony. Ogrody społecznościowe pozwalają ludziom dzielić się zasobami, takimi jak ziemia, woda i narzędzia ogrodnicze, aby uprawiać świeże produkty. Programy udostępniania rowerów zapewniają dostęp do rowerów w celu transportu, zmniejszając zapotrzebowanie na samochody i poprawiając zdrowie publiczne. Biblioteki zabawek oferują rodzinom sposób na dzielenie się zabawkami i grami, zmniejszając ilość odpadów i promując ponowne wykorzystanie.



Bariery w udostępnianiu materiałów

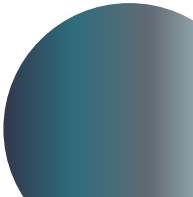
Istnieją jednak również bariery w dzieleniu się materiałami. Jedną z głównych barier jest brak zaufania między ludźmi lub organizacjami. Dostęp do zasobów może być również ograniczony ze względu na odległość fizyczną lub ograniczenia ekonomiczne. Normy społeczne mogą również zniechęcać do dzielenia się materiałami, szczególnie w kulturach, w których priorytetem jest własność i indywidualizm. Wreszcie, bariery prawne i regulacyjne mogą ograniczać możliwość dzielenia się niektórymi rodzajami dóbr lub stwarzać obawy dotyczące odpowiedzialności za działania związane z dzieleniem się.



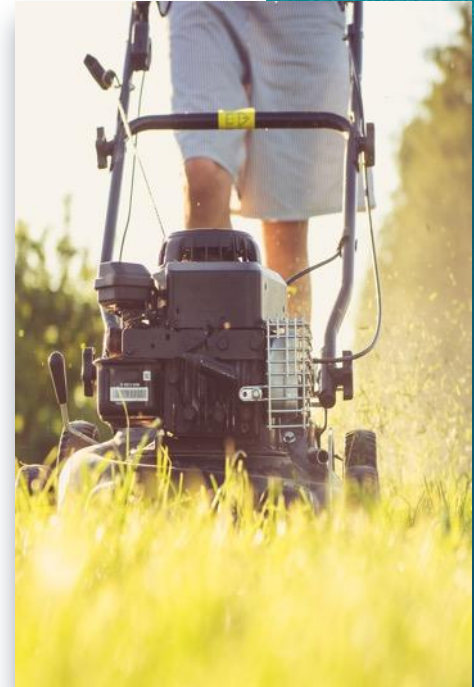


Strategie pokonywania barier

Strategie pokonywania tych barier w dzieleniu się materiałami obejmują budowanie zaufania poprzez zaangażowanie społeczności i edukację, a także opracowywanie wspierających polityk i przepisów, które zachęcają do dzielenia się. Technologia może również odegrać pewną rolę, ułatwiając wymianę informacji i zasobów między osobami i organizacjami.



Sharing Depot to biblioteka narzędzi i centrum społeczności w Toronto w Kanadzie, które zapewnia dostęp do narzędzi i sprzętu do szerokiego zakresu działań, od napraw domowych, przez ogrodnictwo, po sztukę i rzemiosło. Organizacja promuje dzielenie się i zrównoważony rozwój poprzez programy edukacyjne, wydarzenia społecznościowe oraz współpracę z lokalnymi firmami i organizacjami.





Yerdle to rynek peer-to-peer służący do dzielenia się używanymi towarami, takimi jak odzież, zabawki i artykuły gospodarstwa domowego. Użytkownicy mogą wymieniać przedmioty, których już nie potrzebują i znajdować przedmioty, których chcą od innych użytkowników w swojej społeczności. Platforma zachęca do ponownego wykorzystania i redukcji odpadów, a także zapewnia ludziom sposób na łączenie się i budowanie relacji z innymi w ich okolicy.



Bixi to program współdzielenia rowerów w Montrealu w Kanadzie, który promuje zrównoważony transport i aktywny tryb życia. Program pozwala ludziom wypożyczać rowery na krótkie okresy czasu, zmniejszając potrzebę podróżowania samochodem i zwiększając dostęp do transportu dla osób, które mogą nie posiadać własnego roweru. Program z powodzeniem promuje zrównoważony transport i zmniejsza zatory komunikacyjne w Montrealu.



4.2

Niematerialne działania związane z dzieleniem się



4.2 Niematerialne działania związane z dzieleniem się



Dzielenie się zasobami niematerialnymi obejmuje dzielenie się zasobami niematerialnymi, takimi jak wiedza, umiejętności lub czas. Ten rodzaj dzielenia się często opiera się na wzajemnej pomocy i współpracy, a nie na rywalizacji.



Korzyści z niematerialnego dzielenia się

Dzielenie się wartościami niematerialnymi może promować uczenie się przez całe życie i rozwój osobisty, wspierać spójność społeczną i budowanie społeczności oraz wspierać dobrobyt indywidualny i zbiorowy. Może również przyczynić się do rozwoju bardziej odpornych i zrównoważonych społeczności.





Przykłady niematerialnego dzielenia się

Przykłady niematerialnego dzielenia się obejmują warsztaty dzielenia się umiejętnościami, podczas których ludzie mogą dzielić się swoją wiedzą i uczyć się od siebie nawzajem, banki czasu, które umożliwiają jednostkom wymianę usług w oparciu o kredyty czasowe, ogrody społecznościowe, w których ludzie mogą uprawiać żywność i dzielić się zasobami, oraz przestrzenie coworkingowe, w których ludzie mogą współpracować.



Bariery dla niematerialnego dzielenia się

Bariery dla niematerialnego dzielenia się obejmują brak czasu i zasobów, normy społeczne, które przedkładają indywidualizm nad społeczność, oraz wartości kulturowe, które promują konkurencję zamiast współpracy.





Strategie pokonywania barier

Strategie przezwyciężania barier dla niematerialnego dzielenia się obejmują wspieranie poczucia wspólnoty i zbiorowej odpowiedzialności, zapewnianie zachęt do dzielenia się i wykorzystywanie technologii w celu ułatwienia dzielenia się. Na przykład działania związane z budowaniem społeczności mogą pomóc ludziom poczuć się bardziej związanymi i zainwestować w swoją lokalną społeczność, podczas gdy zachęty, takie jak ulgi podatkowe lub dostęp do zasobów, mogą zachęcić do częstszego dzielenia się.



Studium przypadku - Repair Café

Repair Cafés to warsztaty społecznościowe, które promują naprawę i ponowne wykorzystanie artykułów gospodarstwa domowego, jednocześnie wspierając kontakty społeczne i naukę. Często działają jako wydarzenia okazjonalne lub jako część większej organizacji społecznej i mogą oferować różnorodne usługi, takie jak udostępnianie narzędzi, kliniki naprawcze i warsztaty edukacyjne.





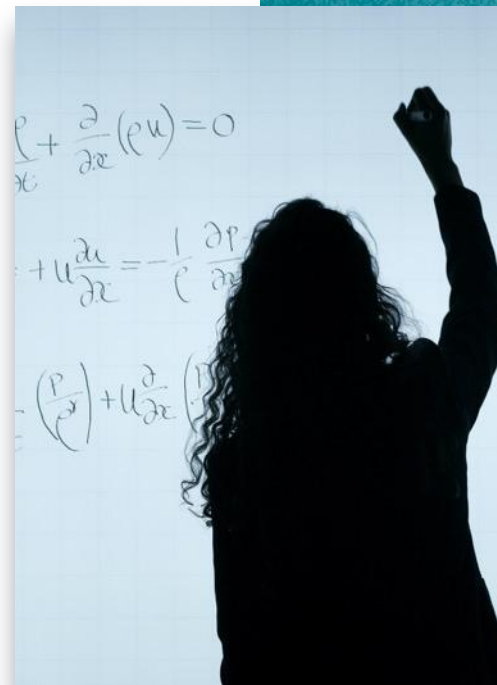
Studium przypadku – TimeBanks


TimeBanks to systemy oparte na społeczności, które umożliwiają osobom fizycznym wymianę usług i umiejętności z innymi w oparciu o czas, a nie pieniądze. Uczestnicy otrzymują kredyty czasowe za świadczone przez siebie usługi, które następnie mogą być wykorzystywane do otrzymywania usług od innych uczestników. System ten promuje wzajemną pomoc i współpracę oraz może pomóc w budowaniu więzi społecznych w społeczności.



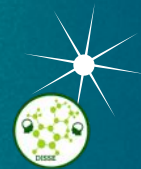
Studium przypadku - Fab Labs

Fab Labs to warsztaty oparte na społeczności, które zapewniają dostęp do narzędzi i umiejętności cyfrowej produkcji, jednocześnie promując innowacje i współpracę. Są one często wyposażone w drukarki 3D, wycinarki laserowe i inne zaawansowane narzędzia, które pozwalają ludziom tworzyć i prototypować projekty. FabLaby mogą również oferować zajęcia i warsztaty, aby nauczyć ludzi, jak korzystać ze sprzętu i rozwijać swoje umiejętności.





4.3 Osobiste działania związane z dzieleniem się



4.3 Osobiste działania związane z dzieleniem się



Osobiste dzielenie się wiąże się z dzieleniem się własnymi zasobami, takimi jak czas, umiejętności lub pieniądze, z innymi. Ten rodzaj dzielenia się może przybierać różne formy, od wolontariatu po darowizny na cele charytatywne, a nawet po prostu dzielenie się swoim domem lub dobytkiem z innymi.



Korzyści z osobistego dzielenia się

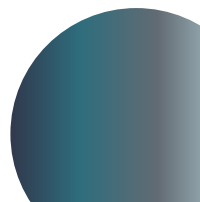
Korzyści z osobistego dzielenia się są liczne. Nie tylko promuje ono więzi społeczne i budowanie społeczności, ale może również sprzyjać poczuciu celu i dobremu samopoczuciu. Dzieląc się swoimi zasobami, jednostki mogą również zyskać możliwości osobistego wzrostu i rozwoju.





Przykłady osobistego dzielenia się

Przykłady osobistego dzielenia się są różnorodne i mogą obejmować wolontariat w lokalnym schronisku lub ogrodzie społecznościowym, przekazywanie darowizn na rzecz organizacji charytatywnej, która współgra z wartościami danej osoby, dzielenie się domem z podróżnikami za pośrednictwem platform takich jak Couchsurfing lub dzielenie się umiejętnościami lub wiedzą z innymi.



Bariery dla osobistego dzielenia się

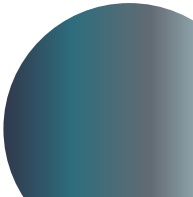
Bariery w dzieleniu się mogą obejmować brak czasu i zasobów, indywidualistyczne wartości i normy społeczne, które przedkładają osobiste korzyści nad dobro społeczności. W niektórych przypadkach ludzie mogą również wahać się przed dzieleniem się ze względu na obawy przed wykorzystaniem lub zniszczeniem ich mienia lub zasobów.





Strategie pokonywania barier

Aby przezwyciężyć bariery utrudniające osobiste dzielenie się, jednostki mogą przyjąć różne strategie. Budowanie poczucia wspólnoty i zbiorowej odpowiedzialności, zapewnianie zachęt do dzielenia się i wykorzystywanie technologii w celu ułatwienia dzielenia się to potencjalne rozwiązania.



Couchsurfing

Couchsurfing to popularna platforma umożliwiająca podróżnym pobyt u miejscowych za darmo lub za niewielką opłatą. Oprócz oszczędności pieniędzy, Couchsurfing oferuje podróżnym możliwość nawiązania kontaktu z mieszkańcami i poznania nowej kultury w bardziej autentyczny sposób.





Współdzielenie samochodów peer-to-peer

Współdzielenie samochodów w modelu peer-to-peer to rodzaj ekonomii współdzielenia, która umożliwia właścicielom samochodów wynajmowanie swoich pojazdów innym osobom na krótkie okresy czasu. Ten rodzaj współdzielenia może pomóc zmniejszyć liczbę samochodów na drogach, co ostatecznie może zmniejszyć korki i zanieczyszczenie powietrza. Ponadto właściciele samochodów mogą zarobić dodatkowe pieniądze, wynajmując swoje pojazdy, dzięki czemu posiadanie samochodu staje się bardziej przystępne cenowo.



Carpooling i co-working

Carpooling i co-working to dwie dodatkowe formy dzielenia się, które mogą mieć pozytywny wpływ zarówno na jednostki, jak i całe społeczeństwo. Carpooling polega na współdzieleniu przejazdu z innymi osobami do wspólnego miejsca docelowego, co może zmniejszyć koszty transportu i korki uliczne. Co-working obejmuje dzielenie przestrzeni roboczej z innymi osobami w środowisku współpracy. Może to pomóc obniżyć koszty, zwiększyć dostęp do szerszego zakresu umiejętności i wiedzy oraz ułatwić nawiązywanie kontaktów i współpracę między osobami.



The background features a glowing lightbulb in the center, surrounded by numerous colorful heart shapes in shades of orange, red, and yellow. A white starburst is in the top left, and a blue circle is in the bottom right.

4.4

**Zbiorowe działania
związane z dzieleniem
się**



4.4 Zbiorowe działania związane z dzieleniem się



Spółdzielnie - Spółdzielnie to organizacje, które umożliwiają członkom współpracę w zakresie produkcji, dystrybucji i konsumpcji towarów i usług w celu zaspokojenia potrzeb członków i społeczności.

Rynki wymiany - Rynki wymiany to wydarzenia, podczas których ludzie mogą wymieniać się towarami i usługami bez użycia pieniędzy, promując socjalizację i rozwój sieci wymiany.

Platformy współdzielenia - Platformy takie jak Airbnb, BlaBlaCar i Uber umożliwiają współdzielenie zasobów, takich jak domy, samochody i usługi transportowe, ułatwiając dostęp do towarów i usług po bardziej przystępnych cenach.

Banki czasu - Banki czasu to organizacje, których członkowie wymieniają się swoim czasem poprzez takie działania jak wolontariat, szkolenia i dzielenie się umiejętnościami.





Przestrzenie współdzielone - przestrzenie współdzielone to miejsca, w których ludzie mogą spotykać się w celu dzielenia się zasobami i wiedzą, takie jak fab-laby, przestrzenie coworkingowe i przestrzenie dla twórców.

Waluty oparte na czasie - Waluty oparte na czasie to organizacje, które umożliwiają członkom wymianę usług w oparciu o spędzony czas, bez użycia pieniędzy. W ten sposób umiejętności i zasoby każdej osoby stają się zasobem dla społeczności.

Społecznościowa gospodarka dzielenia się - Społecznościowa gospodarka dzielenia się opiera się na dzieleniu się zasobami w ramach społeczności, często na poziomie lokalnym. Ten rodzaj ekonomii współdzielenia może promować tworzenie sieci zaufania i wzajemnego wsparcia wśród członków społeczności.

Spółdzielnie konsumenckie - Spółdzielnie konsumenckie to organizacje, które umożliwiają członkom zakup towarów i usług po bardziej przystępnych cenach, dzięki bezpośrednim negocjacjom z producentami lub dostawcami. W ten sposób członkowie spółdzielni mogą zaoszczędzić pieniądze i mieć dostęp do towarów wysokiej jakości.



4.5

**Różne poziomy
dzielenia się
(bezpośredni,
pośredni,
pośredniczący)**



4.5 Różne poziomy dzielenia się (bezpośredni, pośredni, pośredniczący)



Udostępnianie bezpośrednie

Bezpośrednie udostępnianie odnosi się do udostępniania towarów, usług lub informacji bezpośrednio między osobami lub grupami, bez udziału pośredników lub platform stron trzecich.



Przykłady

Przykłady bezpośredniego dzielenia się obejmują wspólne przejazdy z przyjaciółmi, dzielenie się narzędziami z sąsiadami lub wymianę towarów i usług z lokalnymi społecznościami za pośrednictwem sieci społecznościowych lub platform internetowych. Czy naprawdę musimy kupować wszystko, czego potrzebujemy? Możemy dzielić się tym z innymi!





Udostępnianie pośrednie

Udostępnianie pośrednie obejmuje korzystanie z platform lub usług pośredniczących w celu ułatwienia udostępniania między osobami lub grupami. Technologia służy nam do dzielenia się potrzebami i usługami.



Przykłady

Przykłady pośredniego udostępniania obejmują Airbnb, Uber lub TaskRabbit, gdzie osoby fizyczne mogą udostępniać swoje domy, samochody lub umiejętności innym za pośrednictwem platformy innej firmy. Również proste pytanie "Idę do centrum, potrzebujesz czegoś?" jest najstarszym, prostym i wciąż aktualnym sposobem dzielenia się.





Współdzielenie pośredniczące

Dzielenie się przez pośredników odnosi się do dzielenia się towarami, usługami lub informacjami za pośrednictwem organizacji lub firm, które działają jako pośrednicy między osobami lub grupami. Ten sposób ułatwiania dzielenia się wytwarza wartość dla właściciela usługi pośrednictwa, ale także służy społeczności w dzieleniu się.



Przykłady

Przykłady dzielenia się przez pośredników obejmują platformy crowdfundingowe, spółdzielnie lub biblioteki publiczne, w których zasoby i wiedza są udostępniane większej społeczności osób. Istnieje wiele doświadczeń związanych z dzieleniem się przez organizacje non-profit!





Zalety bezpośredniego dzielenia się

Bezpośrednie dzielenie się może wzmacniać zaufanie i spójność społeczną między jednostkami, promować zrównoważoną konsumpcję i ograniczać ilość odpadów, a także wspierać lokalne społeczności i gospodarki. Społeczna korzyść z dzielenia się polega również przede wszystkim na ułatwianiu dialogu i spotkań w celu zwalczania samotności.



Zalety współdzielenia pośredniego i pośredniczącego

Pośrednie i pośredniczące współdzielenie może zapewnić większy dostęp do zasobów, obniżyć koszty transakcji i zwiększyć wydajność, a także umożliwić bardziej zróżnicowane i innowacyjne formy współdzielenia.

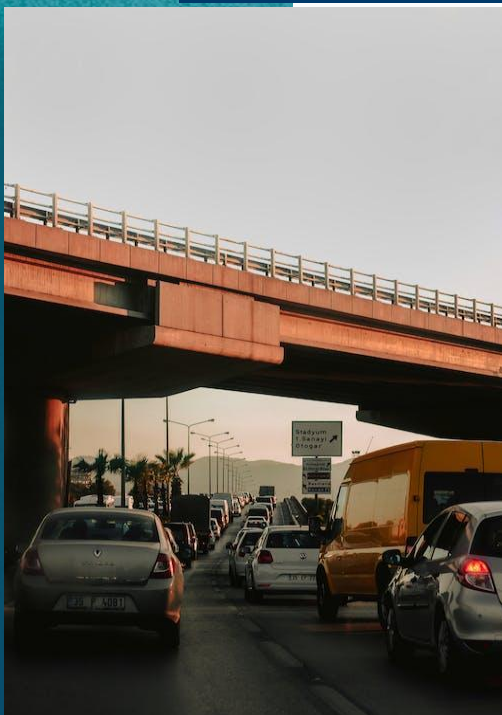


4.6

Aplikacje i narzędzia do dzielenia się nawykami



4.6 Aplikacje i narzędzia do dzielenia się nawykami



Aplikacje i narzędzia do dzielenia się: jak promują kulturę dzielenia się

Narzędzia do współdzielenia, takie jak aplikacje, umożliwiają dostęp do towarów i usług w przystępnych cenach oraz zmniejszają wpływ codziennych czynności na środowisko. Według badania z 2021 r. korzystanie z aplikacji do współdzielenia doprowadziło do 35% redukcji emisji CO₂ w porównaniu z korzystaniem z samochodów i przedmiotów będących wyłączną własnością. Aplikacje do współdzielenia ułatwiają tworzenie społeczności i socjalizację, zwiększając poczucie przynależności i zaangażowanie społeczne.



Najlepsze aplikacje i narzędzia promujące kulturę dzielenia się

TooGoodToGo: aplikacja umożliwiająca zakup niesprzedanej żywności z restauracji i sklepów po obniżonej cenie, co pozwala uniknąć marnowania żywności.

BlaBlaCar: platforma współdzielenia samochodów, która umożliwia dzielenie się przejazdami z innymi pasażerami, zmniejszając koszty podróży i wpływ na środowisko.

ShareTheMeal: aplikacja opracowana przez Światowy Program Żywnościowy ONZ, która umożliwia przekazywanie pieniędzy na posiłki dla potrzebujących na całym świecie.

OlioApp: aplikacja umożliwiająca wymianę zużytego oleju z samochodu z innymi kierowcami, zmniejszając koszty i wpływ wymiany oleju na środowisko.





Progetto Mediterranea: ekspedycje kulturalne, naukowe, żeglarskie i społeczne rozpoczęły się 11 lat temu, aby żeglować po całym Morzu Śródziemnym w celu rozwijania dialogu, badania warunków fizycznych wody Morza Śródziemnego. Właścicielem ekspedycji jest stowarzyszenie, które pozwoliło i nadal pozwala ponad 50 entuzjastom morza (i setkom tygodniowych uczestników oraz tysiącom naśladowców) żeglować, ćwiczyć, poznawać i dzielić się jedynie niewielkimi zasobami ekonomicznymi. Żaden z uczestników nie byłby w stanie odbyć tak ogromnej podróży, 24 000 mil w ciągu 11 lat, w pojedynkę.

Musimy jednak wziąć pod uwagę, że sieci społecznościowe i media interaktywne, jeśli są właściwie wykorzystywane, ułatwiają komunikację i dzielenie się wspólnymi doświadczeniami.





Wiele z dzisiejszych inicjatyw ekonomii współdzielenia narodziło się na platformach wymiany tekstów, zdjęć, filmów, gdzie ludzie nauczyli się spotykać zdalnie.

Należy jednak powiedzieć, że nawet tradycyjne miejsca stowarzyszeń obywatelskich i społecznych, zgromadzenia administracyjne, stowarzyszenia, grupy sportowe i wszystkie fizyczne miejsca spotkań zawsze stanowiły, a tym bardziej dzisiaj, niezwykle możliwości dialogu i spotkań, które mogą być ukierunkowane na gospodarkę dzielenia się. To nie tylko technologia!

Współdzielenie może mieć pozytywny wpływ na planetę, gospodarkę i społeczeństwo jako całość. Z tego powodu każde narzędzie komunikacji, które łączy ludzi, może być narzędziem wspólnego działania.

Kluczowe wnioski

- Ekonomia współdzielenia **jest odpowiedzią** na potrzebę nowych modeli organizacyjnych w czasach kryzysu.
- Historia współpracy i dzielenia się trwa przez całą współczesną historię naszej planety, z **wieloma** europejskimi i międzynarodowymi **przykładami**.
- Dzielenie się materiałami obejmuje dzielenie się **dobrami fizycznymi** i może pomóc obniżyć koszty, promować zrównoważony rozwój i wspierać społeczność.



- Dzielenie się **zasobami niematerialnymi** obejmuje dzielenie się zasobami niematerialnymi i może promować uczenie się przez całe życie, spójność społeczną oraz dobrobyt indywidualny i zbiorowy.
- Strategie pokonywania barier w dzieleniu się obejmują **budowanie zaufania**, opracowywanie wspierających polityk i wykorzystywanie technologii.
- Studia przypadków, takie jak The Sharing Depot, Progetto Mediterranea, Yerdle, Bixi i Repair Cafés pokazują **udane przykłady** inicjatyw dzielenia się.





Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



www.disse-project.eu

